

# España & Portugal

Enero | Febrero 2015

*Executive Summary*

# DBCI



Digital Signage & DooH  
Business Climate Index

## The pulse of the Digital Signage and DooH industry



**invidis**  
CONSULTING

invidis research  
2015 ES 100



## El mercado del Digital Signage tiene grandes expectativas para 2015

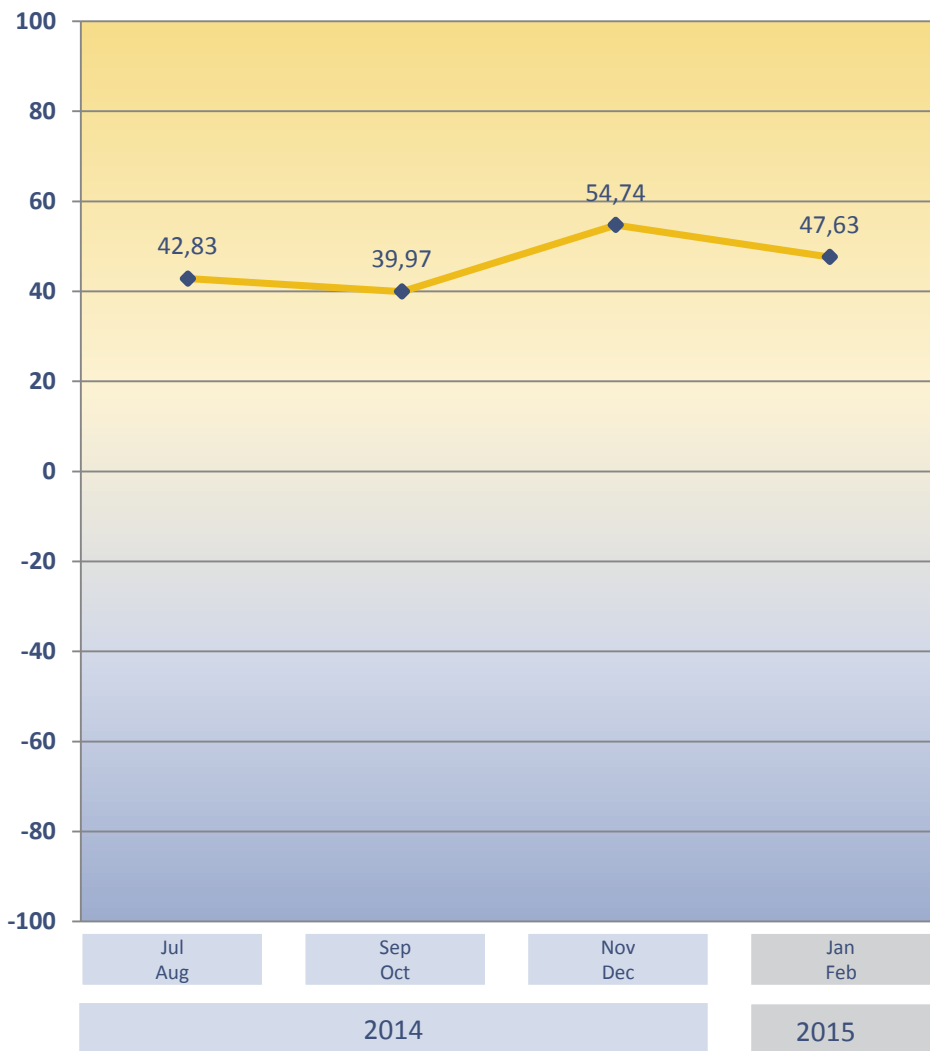


Fig. 1: DBCI ES/PT Enero / Febrero 2015 „Index“, n=21

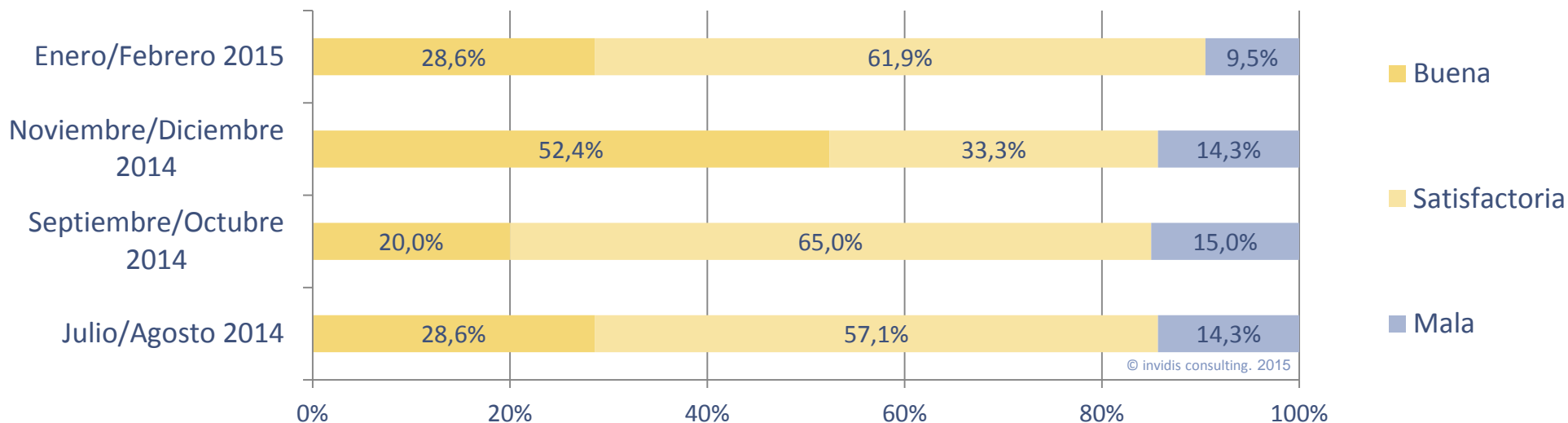
- El DBCI (DooH Business Climate Index) es el índice de referencia en el sector de digital signage y digital out of home en Europa
- OVAB Europe en colaboración con invidis realizan la oleada del estudio DBCI en el mercado español
- El DBCI mide la situación económica actual y futuras expectativas (seis meses) en la industria del digital signage y la encuesta se realiza cada dos meses
- El índice DBCI ha resultado **47,63** puntos
- **90,5%** piensan la **situación actual** es buena o satisfactoria
- **81,0%** tienen **expectativas positivas** para los próximos seis meses
- **53,9%** por ciento de todas las empresas en el mercado de digital signage and digital out of home ha contratado nuevo personal en el último año

- Participantes: n=21
- Región: Spain & Portugal
- Periodo: 2015 semanas del año 3-4



## La situación actual del negocio es satisfactoria

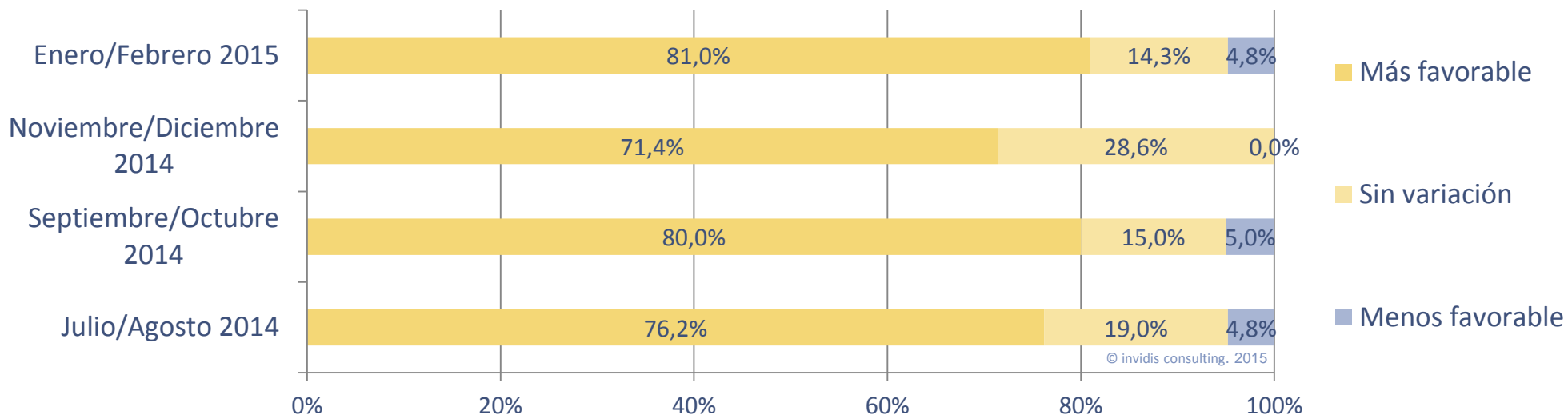
¿Cómo valoras la situación actual de negocio para tus productos / servicios en Digital Signage?





## La expectativa para los próximos seis meses crece aún más

¿Cuáles son tus expectativas para los próximos seis meses?





## Digital Signage creaba muchos nuevos puestos de trabajo en 2014

- **53,9%** por ciento de todas las empresas en el mercado de digital signage and digital out of home ha contratado nuevo personal en el último año
- En el año 2014 se crearon **entre 40 y 60** nuevos puestos de trabajo en el mercado de digital signage en España y Portugal

### Nuevos puestos de trabajo creados 2014

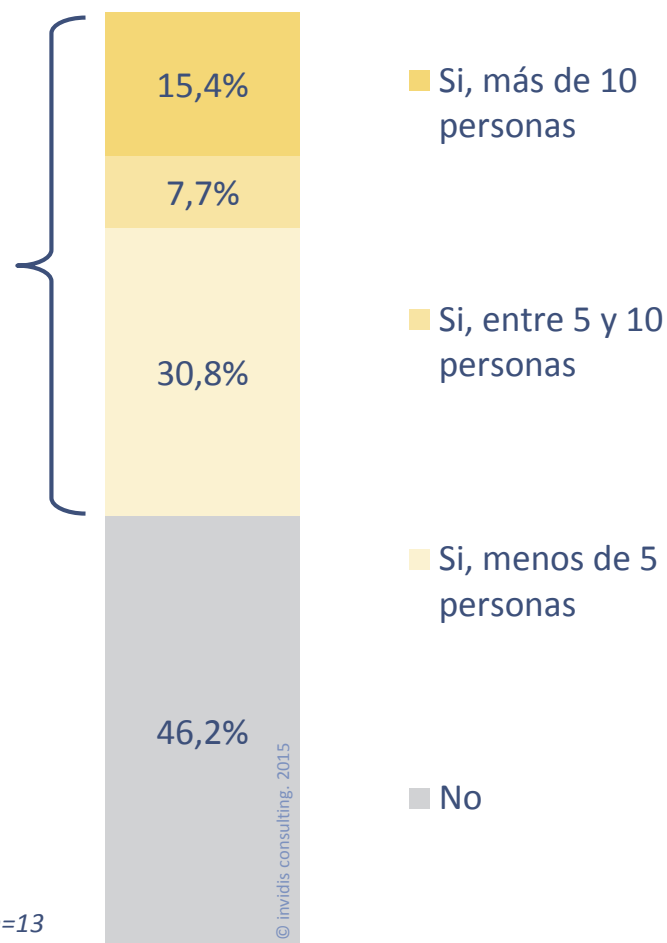


Fig. 4: DBCI ES/PT Enero / Febrero 2015 "Puestos de trabajo 2014", n=13



**Tops 2014 | El fuerte crecimiento en el Retail y de pantallas más grandes de 55"**

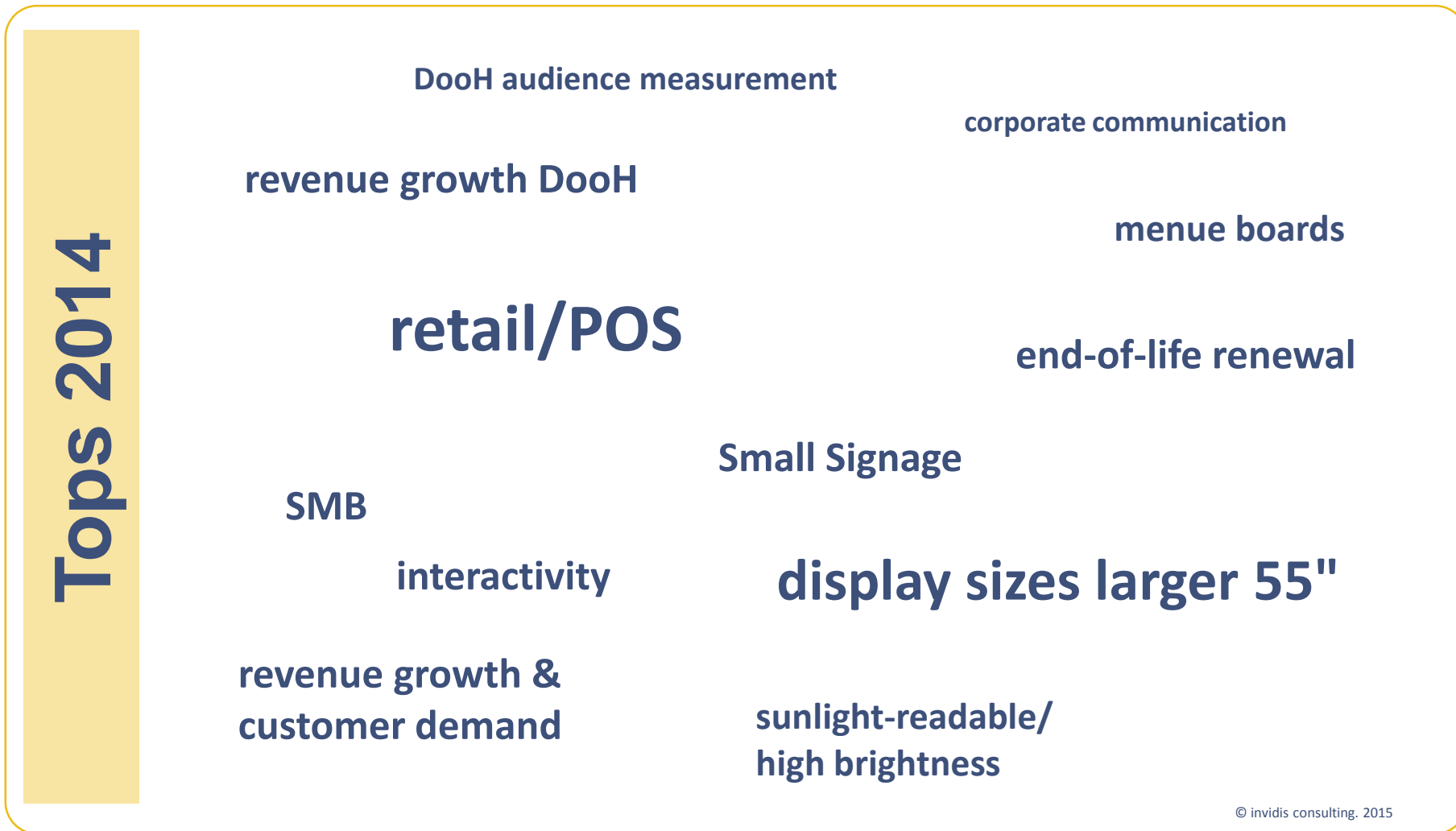


Fig. 5: DBCI ES/PT Enero/Febrero 2015 „Tops 2014“, tamaño significa significación estadística, n=13

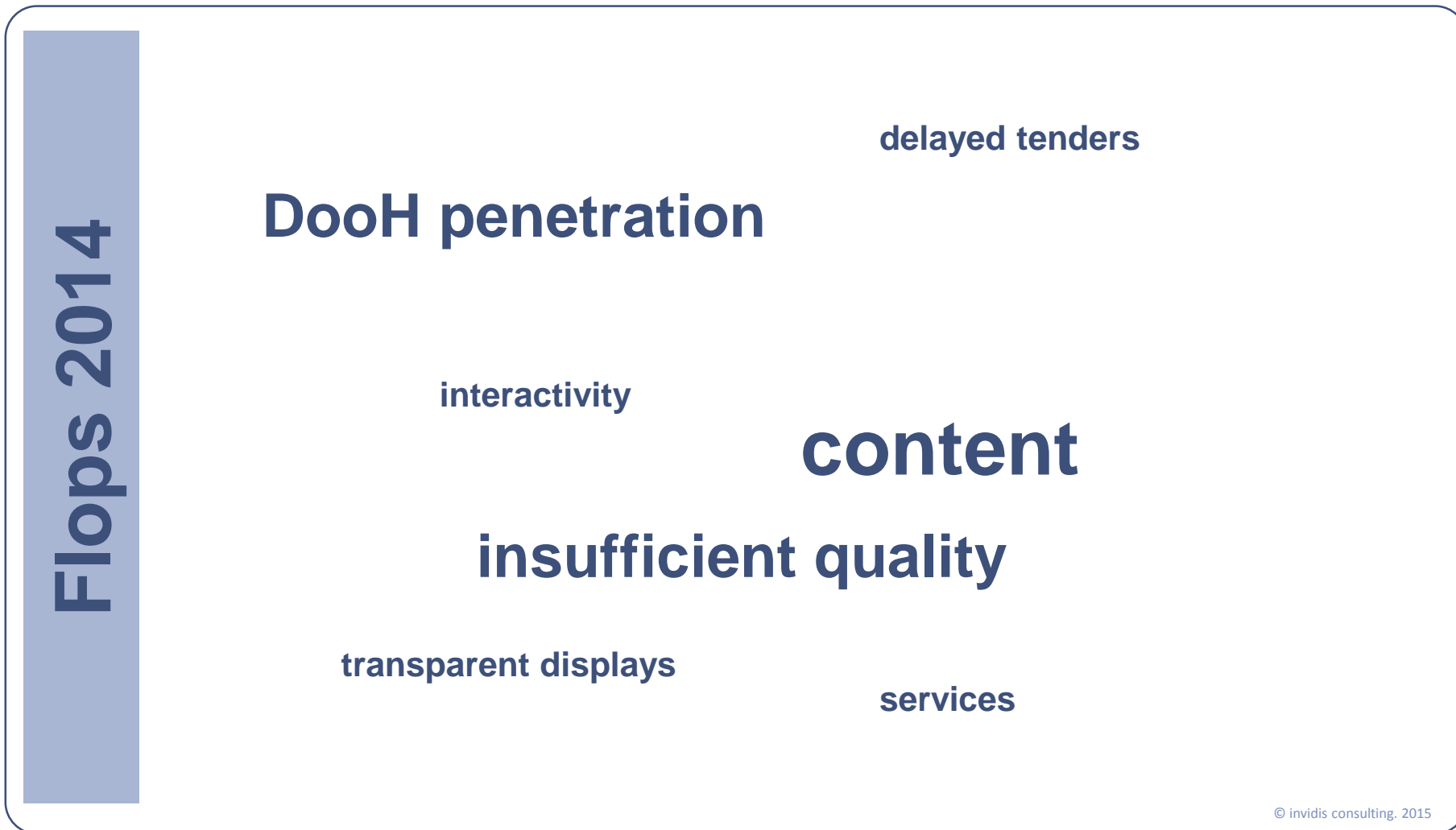
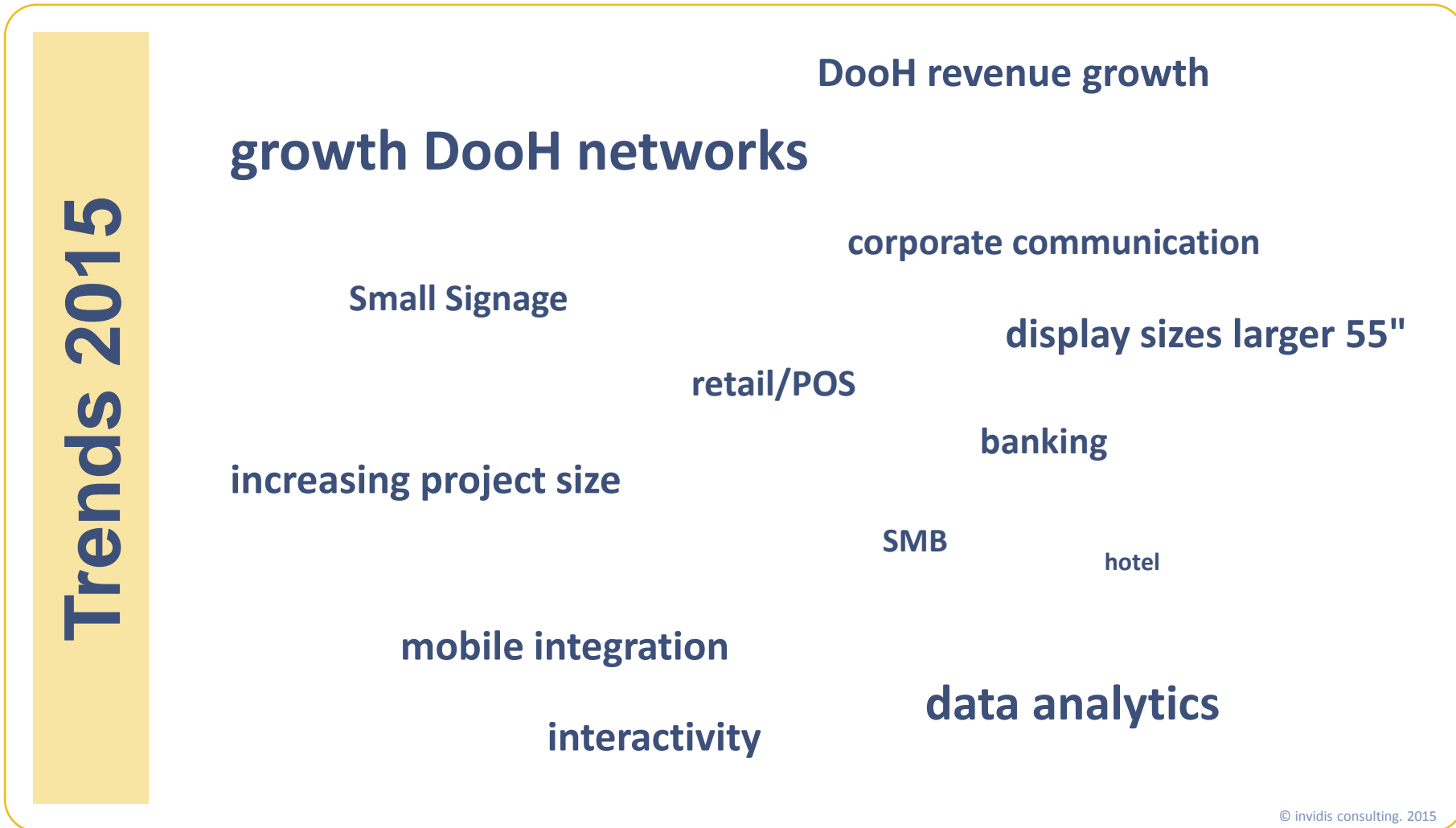


Fig. 6: DBCI ES/PT Enero/Febrero 2015 „Flops 2014“, tamaño significa significación estadística, n=13



© invidis consulting. 2015

Fig. 7: DBCI ES/PT Enero/Febrero 2015 „Trends 2015“, tamaño significa significación estadística, n=44





## DBCI 2015 & Contacto

|             |                             |
|-------------|-----------------------------|
| <b>2015</b> |                             |
| Enero       |                             |
| Febrero     |                             |
| Marzo       | ← <b>Mar./Abr.   07.04.</b> |
| Abril       |                             |
| Mayo        | ← <b>May/Jun.   01.06.</b>  |
| Junio       |                             |
| Julio       | ← <b>Jul./Ago.   03.08.</b> |
| Agosto      |                             |
| Septiembre  | ← <b>Sep./Oct.   28.09.</b> |
| Octubre     |                             |
| Noviembre   | ← <b>Nov./Dic.   30.11.</b> |
| Diciembre   |                             |



### Contact:

Daniel Russell | Research Analyst  
 invidis consulting GmbH  
 Rosenheimer Str. 145e  
 DE-81671 Munich  
 Daniel.Russell@invidis.com  
 Phone: +49 89 2000416-21  
 Mobile: +49 151 62438503