

España
Portugal

Enero | Febrero 2016

DBCI



Digital Signage & DooH
Business Climate Index

The pulse of the Digital Signage
and DooH industry



invidis
CONSULTING

invidis research
2016 ES 100



El mercado del Digital Signage en tendencia positiva al comienzo del año



- El Índice del Clima de Negocios de España y Portugal se ha incrementado en 12,55 puntos básicos, pasando de 57,44 puntos básicos a 68,99 puntos básicos. El descenso del índice en noviembre 2015 se ha invertido. El aumento en comparación con la encuesta anterior es del 22%. Sin embargo, lo más alentador para la industria del digital signage en la península Ibérica es el aumento de la confianza empresarial de casi el 50% desde enero de 2015
- La situación actual de negocios es puntuada como buena y satisfactoria por el mismo número de empresas. Este dato indica que menos del 5% de los participantes en el mercado están descontentos con la situación actual.
- Al mismo tiempo, el optimismo hacia el futuro cercano ha estado creciendo constantemente desde el verano. Ahora más del 90% de las empresas encuestadas esperan una situación más favorable para sus productos y servicios en el Digital Signage y DOOH en los próximos seis meses.

change
DBCI 2016 #1

Anual
+44,8%

Encuesta previa
+22,2%

Fig. 1: DBCI ES/PT Enero | Febrero 2016 "situación de negocio", n=29

Participants: n=29; Región: España & Portugal; Periodo: 2016 semana 2-3



Buena situación actual de negocios y altas expectativas

Situación actual de negocios | ES | Enero/Febrero 2016

Expectativas | ES | Enero/Febrero 2016

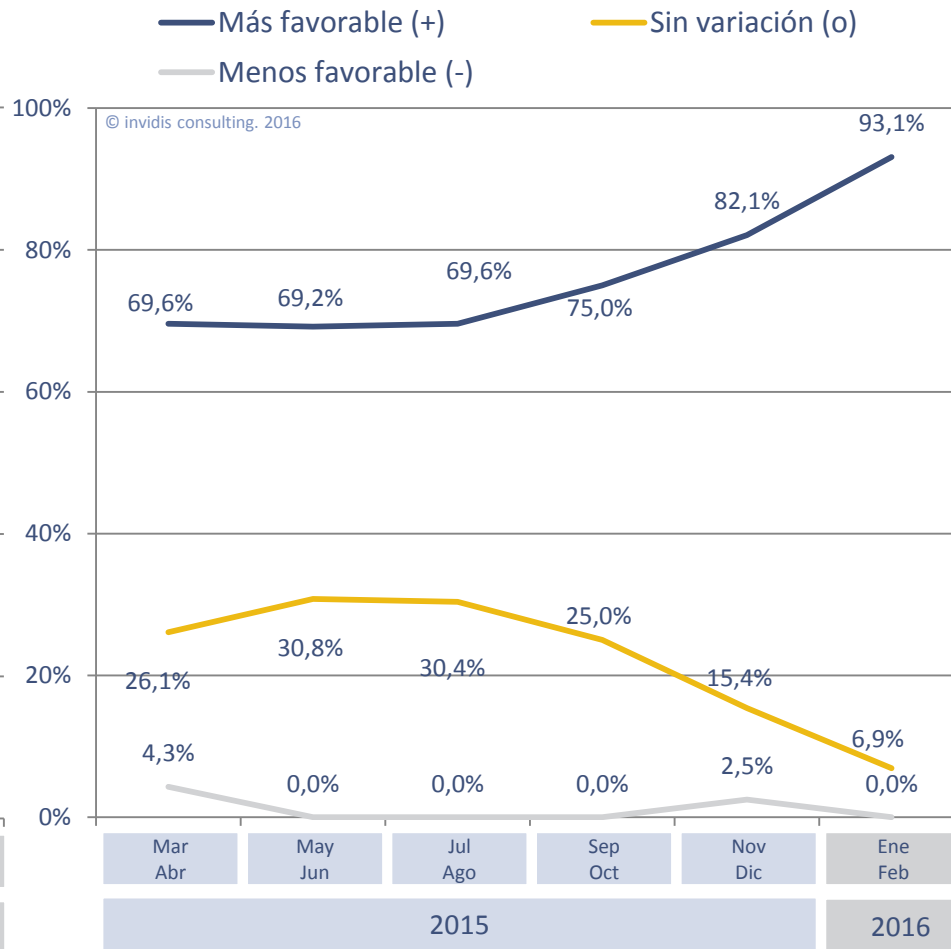
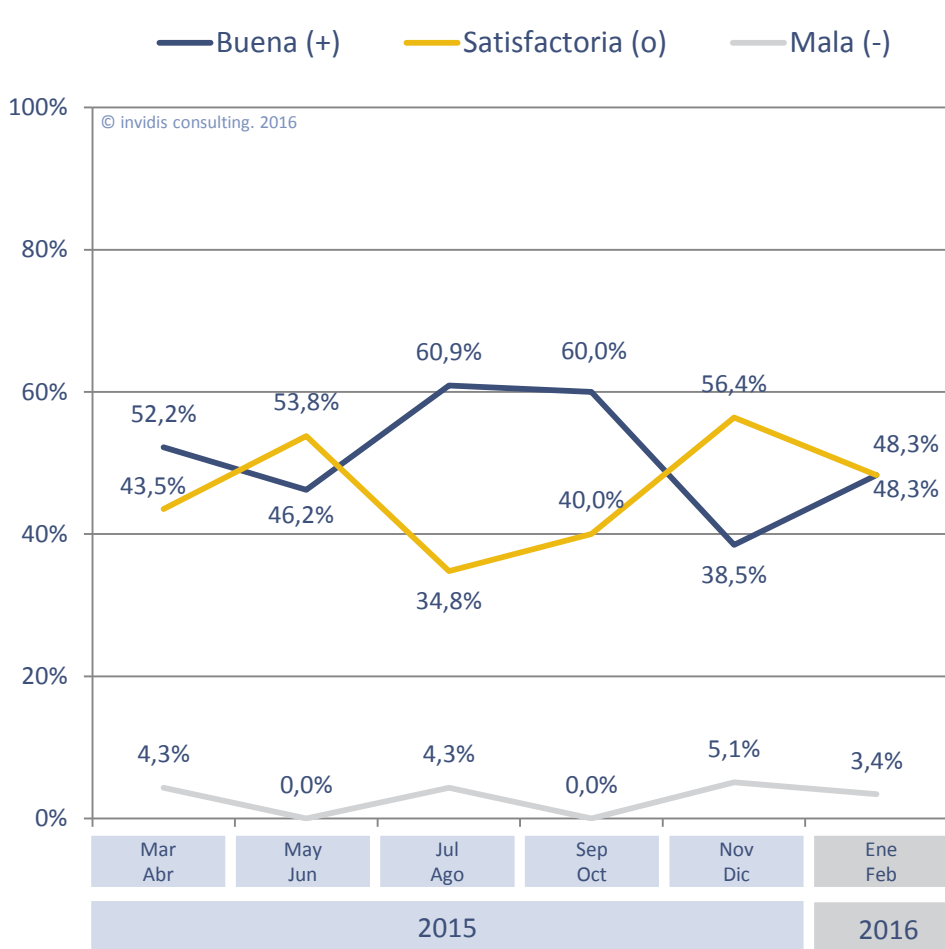


Fig. 2: DBCI ES/PT Enero | Febrero 2016 "situación actual de negocios", n=29

Fig. 2: DBCI ES/PT Enero | Febrero 2016 "Expectativas", n=29



Contratación 2015 | Digital Signage crea nuevos puestos de trabajo

- El 61,9% de todas las compañías en el mercado del DS han contratado nuevo staff en el año pasado.
- Durante el 2015 entorno a 100 nuevos puestos se han creado en el mercado del DS en España y Portugal.
- Esta tendencia positiva continua en la industria de IT, ya que se ha desarrollado una escasez definida de personal cualificado. Las empresas están cada vez más preocupadas, en cómo pueden coincidir la contratación con su estrategia de crecimiento.
- En conjunto hay una gran demanda de personal cualificado. Debido a la transformación digital y la creciente integración de las tecnologías digitales el nivel exigido para el personal de gestión con nuevas calificaciones es muy alto (e. Key Account y Director de proyecto).
- La creciente expansión en los mercados verticales conduce a una demanda de más profesionales de diferentes ramas de la industria por parte de empresas de Digital Signage.

Crecimiento por nuevos puestos de trabajo en 2015 por empresas

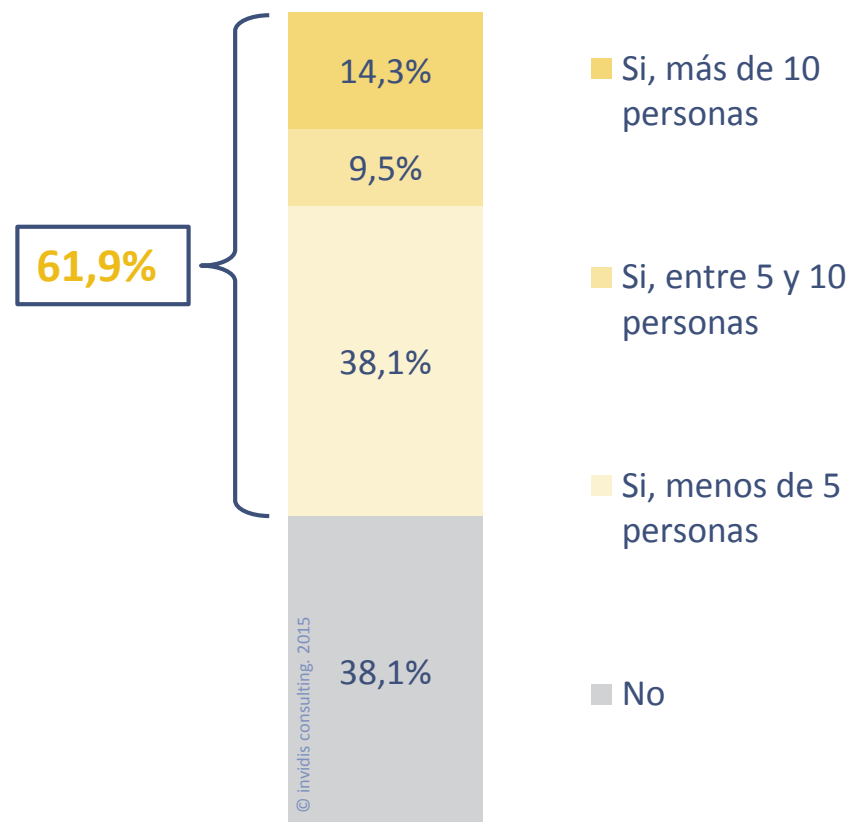


Fig. 6: DBCI Enero /Febrero 2016 "Contratación" 2015", n=21



DBCI | Roadmap 2016 y contacto

2016	
Enero	
Febrero	
Marzo	← DBCI Mar./Abr. S13
Abril	
Mayo	← DBCI May./Jun. S21
Junio	
Julio	← DBCI Jul./Ago. S30
Agosto	
Septiembre	← DBCI Sep./Oct. S39
Octubre	
Noviembre	← DBCI Nov./Dic. S48
Diciembre	

- La próxima encuesta tendrá lugar en la semana 10-11 de 2016
- La próxima publicación se realizará la semana 13
- La DBCI es realizada por Invidis Counsulting y publicada en cooperación con OVAB en Europa.
- Si no has formado parte de la encuesta de DBCI, por favor contáctanos para más información.
- DBCI se extenderá a otros mercados en 2016. Para más información, contacta con:

Contact

Daniel Russell | Research Analyst
 invidis consulting GmbH
 Rosenheimer Str. 145e
 81671 München
Daniel.Russell@invidis.com
 Phone: +49 89 2000416-21
 Mobile: +49 151 62438503
 Fax: +49 1805 5224 301