

# Mitarbeiter gesucht!

invidis  
Digital Signage Stellenmarkt

## Für Unternehmen

### Veröffentlichung von Stellenanzeigen

Mit einer Stellenausschreibung im invidis Digital Signage Stellenmarkt erreichen Sie zielgerichtet Leser mit Interesse an, und/oder Erfahrung in Digital Signage und Digital-out-of-Home. Zur invidis Leserschaft gehören Hersteller, Integratoren, Distributoren, Reseller, Agenturen und Endkunden sowie zahlreiche Leser aus der DooH-Branche.

### Stellenausschreibung

- Listung im invidis Digital Signage Stellenmarkt
- Link zum Stellenangebot
- Unternehmenslogo
- 90 Tage Laufzeit
- Kostenlose Verlängerung der Anzeige
- Link zur Unternehmenswebsite / zum PDF
- Artikel auf invidis.de / im invidis Newsletter / in Social Media

**Einzelpreis: 199 € (netto)**

### Benötigtes Material

**Firmenlogo:** hochauflösend (min. 300 dpi)  
**Text der Stellenausschreibung:** max. 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
**Unternehmensinformationen:** Unternehmen  
Name Ansprechpartner  
Straße (optional)  
Postleitzahl Stadt (optional)  
+49 (0) 1234 5678 (optional)  
kontakt@email.com

**Link:** zur Unternehmenswebsite / zum PDF

### Leistung & Mehrwert

- **Listung** der Stellenausschreibung im **invidis Stellenmarkt** mit Unternehmenslogo / Jobtitel / Unternehmen / Stadt / Datum der Anzeige / Link zum Stellenangebot
- **Verlinkung** der Stellenausschreibung auf **invidis.de**
- Stellenausschreibung als **Artikel auf invidis.de** mit Unternehmenslogo / Text der Stellenausschreibung / Kontakt / Link zur Unternehmenswebsite
- **einmalige Veröffentlichung** der Stellenausschreibung als **Artikel im invidis Newsletter**
- Veröffentlichung der Stellenausschreibung in **Social Media** (Twitter, Xing, Facebook)
- 90 Tage Laufzeit
- Kostenlose Verlängerung der Anzeige

### Kontakt

Christine Koller  
E-Mail: christine.koller@invidis.com  
Telefon: +49 89 2000 416 17  
Mobil: +49 151 4633 0306

DIGITAL SIGNAGE STELLENMARKT

### In eigener Sache – invidis sucht Verstärkung

10. Februar 2014 - Der Digital Signage-Markt wächst weiterhin auf hohem, zweistelligem Niveau. Was für uns erfreulicherweise bedeutet, wir suchen Verstärkung – namentlich eine/n Junior Berater/in Kommunikation & Events. von [VON VON 03.11.14](#)



INVIDIS SUCHT JUNIOR BERATER/IN KOMMUNIKATION & EVENTS

invidis consulting GmbH mit Sitz in München ist ein renommiertes europäisches Beratungssystem für Digital Signage und digitale Außenwerbung. Das Geschäftsmodell basiert auf den Säulen Consulting, Research sowie Communication & Events.

Der Bereich Communication & Events umfasst das Portal invidis.de, Newsletter, Magazine, Konferenzen und Marketing-Kampagnen. Für diesen Bereich suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

**Junior Berater/in Kommunikation & Events**

**Ihre Aufgaben:**

- Projektmanagement für Webseite, Magazine und Kampagnen
- Koordination von Redaktionen und Grafikern
- Kreation, Planung und eigenverantwortliche Umsetzung von neuem Marketing-Konzepten und -Kampagnen
- Erstellung von Präsentationen und Reportings
- Kontinuierlicher Kundenkontakt

**Ihr Profil:**

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, der Geistes-, Medien- oder Kommunikationswissenschaften bzw. vergleichbare Ausbildung
- Abgeschlossenes Volontariat, Traineeship oder vergleichbare Berufserfahrung in der PR auf Agentur- oder Unternehmensseite
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Routinierter Umgang mit den gängigen Office-Programmen (Word, Power Point, Outlook)
- Teamfähigkeit, gute organisatorische Fähigkeiten, strukturierte und gewissenhafte Arbeitsweise
- Kreativität, Wissbegierde, Kontaktfreudigkeit, Flexibilität

**Das bieten wir Ihnen:**

Sie haben bei invidis consulting die Möglichkeit, Ihre Ideen einzubringen und umzusetzen. Wenn Sie bereit sind Einsatz zu zeigen, stehen Ihnen alle Türen offen. Dank unseres kleinen Teams sind die Entscheidungswege kurz und werden immer unternehmerisch begründet. Wir erwarten nicht nur gute Leistungen und Einsatzbereitschaft, sondern sind mit individuellen Weiterbildungsmöglichkeiten auch bereit die nötigen Voraussetzungen dafür zu schaffen. Und das in einer Branche, die in den kommenden Jahren stark wachsen wird.