

España
Portugal

Julio | Agosto 2016

DBCI

The pulse of the Digital Signage
and DooH industry



Digital Signage & DooH
Business Climate Index



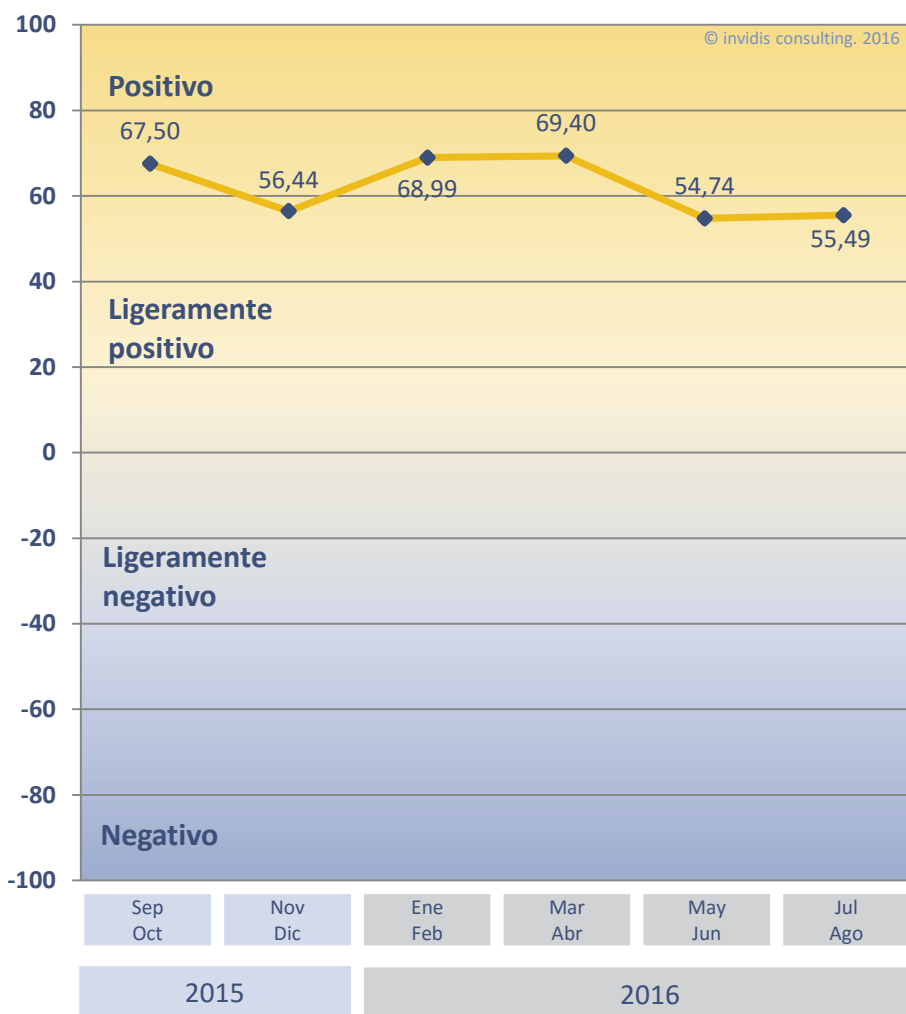
**DIGITAL
SIGNAGE
SUMMIT**

invidis research
2016 ES 400





La confianza en el mercado del digital signage se mantiene estable



- Desde la última encuesta realizada en mayo, el Índice de Clima de Negocios de Digital Signage en España y Portugal se ha mantenido casi plano con sólo un pequeño aumento nominal de 0,75 puntos base, al pasar de 54,74 a 55,49 puntos base. En total, el índice se ha reducido en un 12,1% anualmente y un 1,4% en comparación con la encuesta anterior.
- La evaluación conservadora de la situación actual en el negocio de productos y servicios de digital signage y digital out of home ha crecido y domina el índice. A lo que se suma una disminución significativa de la valoración negativa que es responsable de la tendencia general estable del índice. Ahora, más del 80% de todos los participantes en el mercado están actualmente esperando un clima de negocios más favorable en los próximos seis meses.

Investigación avanzada

- Más del 90% de las empresas encuestadas en España y Portugal han incrementando los ingresos en 2016. Aún así el 6% de los participantes en el mercado tuvo que asumir una disminución de los ingresos en los dos primeros trimestres de 2016. Sin embargo, todas esas empresas están esperando equilibrar las pérdidas a finales de este año.
- El mercado muestra preocupación por los posibles efectos secundarios en la economía debido a la difícil situación política actual en España.

alteración
DBCI 2016 #4

Anual
-12,1%

Encuesta previa
+1,4%

Fig. 1: DBCI ES/PT Julio | Agosto 2016 "situación de negocio", n=18

Participants: n=18; Región: España & Portugal; Periodo: 2016 semana 29-30



Situación actual de negocios conservadora y muy buenas expectativas futuras

Situación actual de negocios | ES | Julio/Agosto 2016

Expectativas | ES | Julio/Agosto 2016

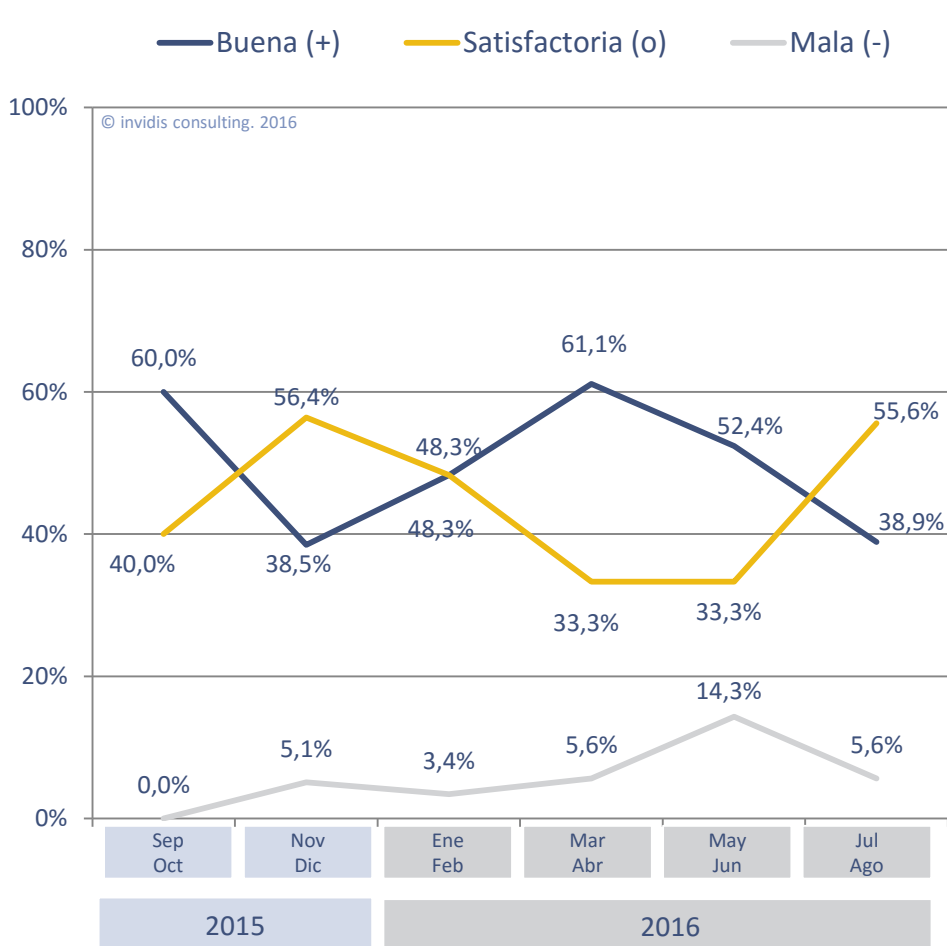


Fig. 2: DBCI ES/PT Mayo | Junio 2016 "situación actual de negocios", n=18

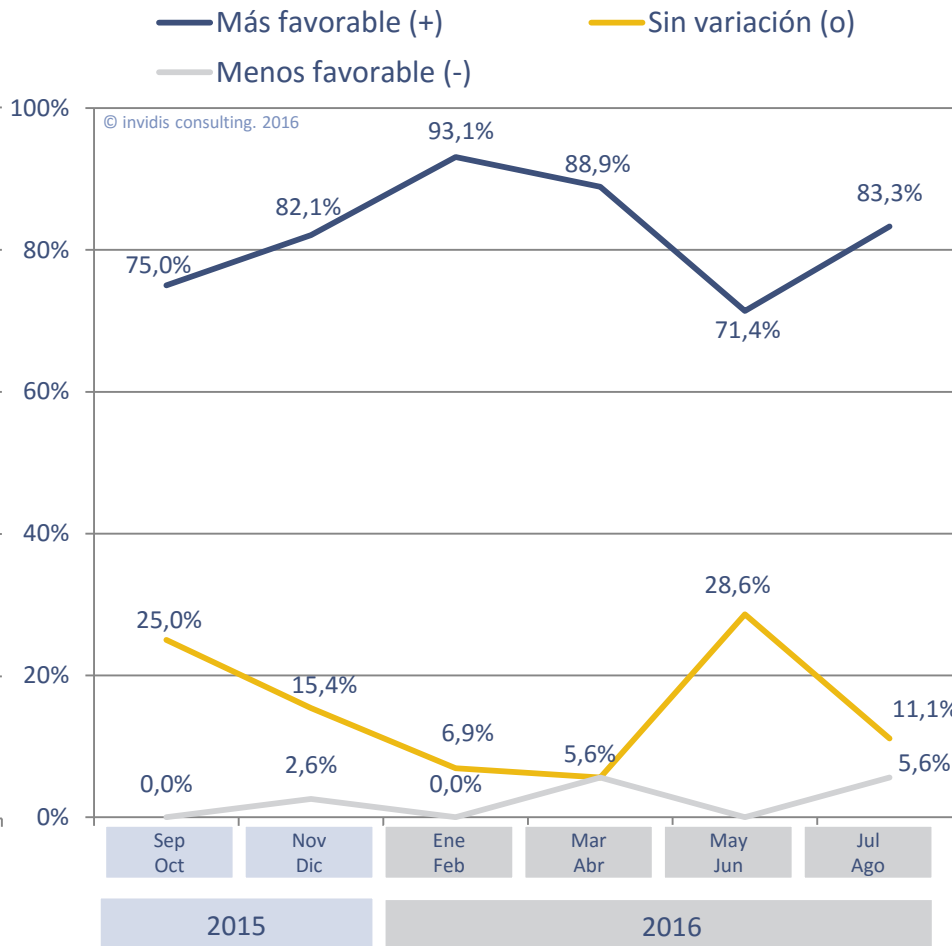


Fig. 2: DBCI ES/PT Mayo | Junio 2016 "Expectativas", n=18

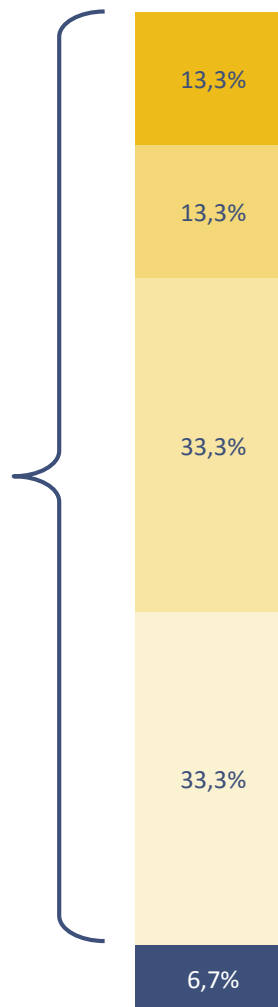


El primer semestre de 2016 con un considerable aumento de beneficios en comparación con 2015

“En comparación con el mismo período en 2015, ¿cómo han evolucionado los ingresos de su empresa en los primeros seis meses de 2016?”

El 93,3% de todas las empresas encuestadas podría generar, por partes, un claro aumento de los ingresos en la primera mitad del año en 2016 en comparación con el mismo período del año anterior.

Sólo el 6,7% de todas las empresas encuestadas tuvo que asumir una disminución en los ingresos en comparación con el año anterior.



Leyenda

- crecimiento muy fuerte (mayor a +20%)
- crecimiento fuerte (de +10% a +19%)
- crecimiento moderado (de +5% a +9%)
- crecimiento bajo (de +1% a +4%)
- sin cambios (+/-0%)
- disminución baja (-1% to -4%)
- disminución moderada (-5% to -9%)
- disminución fuerte (-10% to -19%)
- disminución muy fuerte (mas que -20%)

Fig.: 4 DBCI ES/PT July | August 2016 "revenues H1 2015-2016", n=15

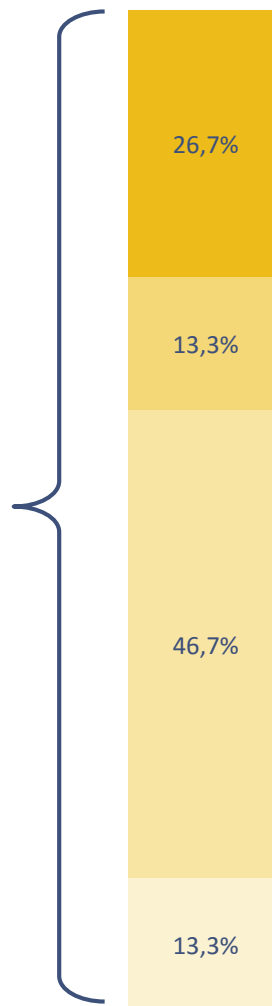


Previsión de un claro incremento de los beneficios para el año 2016

“¿Cuáles son sus expectativas con respecto a los ingresos de su empresa al finalizar 2015?”

Todas las empresas encuestadas esperan un sano crecimiento de los ingresos para el año 2016 en comparación con el año anterior.

No todas las empresas encuestadas esperan una disminución en los ingresos en comparación con el año anterior.



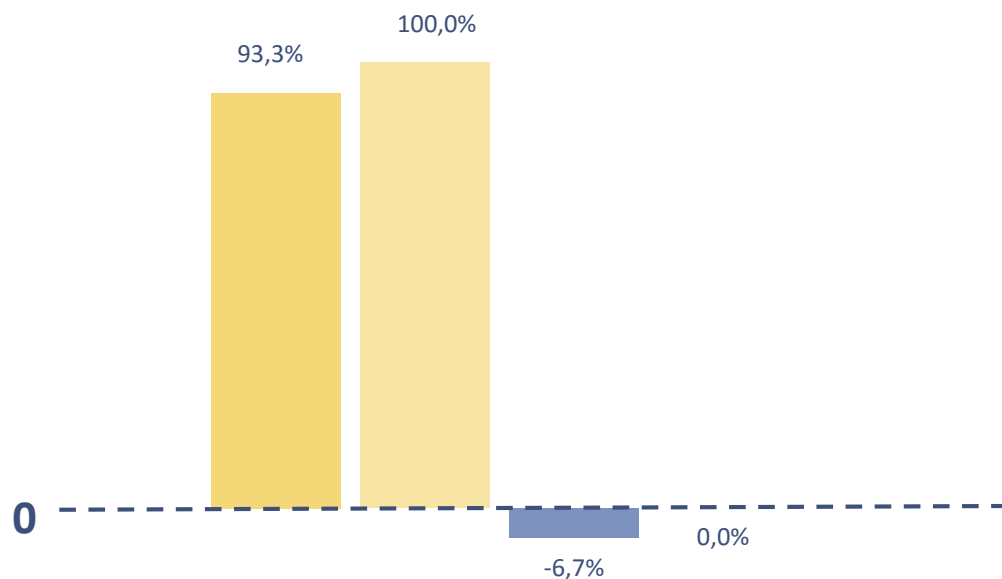
Leyenda

- crecimiento muy fuerte (mayor a +20%)
- crecimiento fuerte (de +10% a +19%)
- crecimiento moderado (de +5% a +9%)
- crecimiento bajo (de +1% a +4%)
- sin cambios (+/-0%)
- disminución baja (-1% to -4%)
- disminución moderada (-5% to -9%)
- disminución fuerte (-10% to -19%)
- disminución muy fuerte (mas que -20%)

Fig.: 5 DBCI ES/PT July | August 2016 "expectation revenues YoY 2015-2016", n=15



Se prevé que las pérdidas del primer semestre serán contenidas a finales de año



Porcentaje de empresas encuestadas que han registrado respectivamente un crecimiento o una disminución en los ingresos en H1 2016, en comparación con el mismo período del año anterior

- YoY H1 2015-2016 crecimiento
- YoY 2015-2016 crecimiento esperado
- YoY H1 2015-2016 disminución
- YoY 2015-2016 disminución esperado

Fig.: 6 DBCI ES/PT Julio | Agosto 2016 "Beneficios YoY H1 2015-2016 y YoY 2015-2016", n=15

- Más del 90% de las empresas encuestadas en España espera aumentar sus ingresos en 2016 en comparación con 2015.
- El 6,7% de todas las empresas encuestadas sufrió una disminución de los ingresos en los primeros seis meses de 2016. Sin embargo, todas esas empresas esperan haber equilibrado las pérdidas al final del año.
- Tradicionalmente, la empresa tiene un período de relativa calma en el verano, seguido de un buen resultado al final del año.



Situación política con gran influencia sobre el mercado del Digital Signage.

Pregunta 1: ¿Cómo espera que la actual situación política en España afectará en su compañía/negocio?

Pregunta 2: - ¿Cómo espera que la actual situación política afectará al mercado del Digital Signage y del Digital Out Home?

- Casi el 65% de las empresas encuestadas están muy preocupadas por su negocio debido a la perspectiva de los posibles efectos secundarios en la economía con la difícil situación política actual en España.
- El porcentaje de encuestados que ven una gran influencia de la crisis es incluso mayor para la valoraciónn general del Digital Signage y el Digital Out of Home en el país.
- En Europa, la industria del Digital Signage está todavía muy concentrada en una región local o nacional. Por lo tanto, la mayoría de las empresas se ven afectadas en gran medida por la incertidumbre económica regional

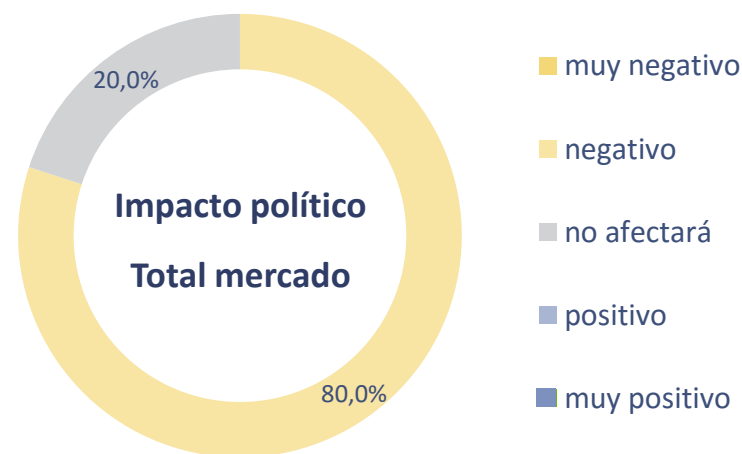
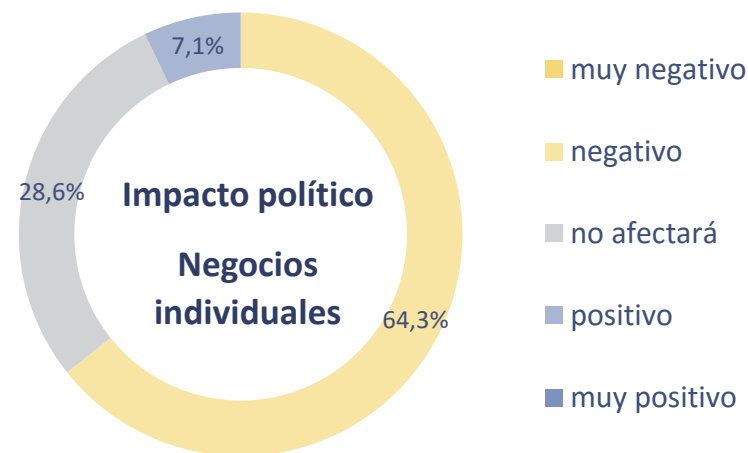


Fig. 7: DBCI ES/PT July | August 2016 "political situation", n=15



DBCI | Roadmap 2016 y contacto

2016
Enero
Febrero
Marzo
Abril
Mayo
Junio
Julio
Agosto
Septiembre
Octubre
Noviembre
Diciembre

← DBCI Sep./Oct. | S41

← DBCI Nov./Dic. | S48

OVAB Europa será renombrado como **Digital Signage Federation Europe** a partir del 1 de abril de con el año 2016

- La próxima encuesta tendrá lugar en la semana 38-39 de 2016
- La próxima publicación se realizará la semana 41
- La DBCI es realizada por Invidis Counselling y publicada en cooperación con DSF Europa.
- Si no has formado parte de la encuesta de DBCI, por favor contáctanos para más información.
- DBCI se extenderá a otros mercados en 2016. Para más información, contacta con:

Contact

Daniel Russell | Research Analyst
 invidis consulting GmbH
 Rosenheimer Str. 145e
 81671 München
Daniel.Russell@invidis.com
 Phone: +49 89 2000416-21
 Mobile: +49 151 62438503
 Fax: +49 1805 5224 301



DSS | The Digital Signage Summit eventos



THE LEADING DIGITAL SIGNAGE AND DIGITAL OUT OF HOME STRATEGY CONFERENCE SERIES



- «Digital Signage Summit» nueva marca para una serie de eventos.
- DSS es una plataforma dedicada a eventos confex (conferencia y exhibición) que ofrece digital signage y asuntos DooH.
- Cada evento ofrece visionario y las mejores presentaciones prácticas, así como paneles de discusión acerca del más reciente estado en la técnica de proyectos, las tendencias y los motores de la industria.
- Todos los eventos tienen también un espacio de exposición dedicado a la presentación de productos y oportunidades de networking.

A JOINT VENTURE BETWEEN:

Integrated Systems Events

