

España

Portugal

Noviembre | Diciembre  
2016

**DBCI**

The pulse of the Digital Signage  
and DooH industry



Digital Signage & DooH  
Business Climate Index



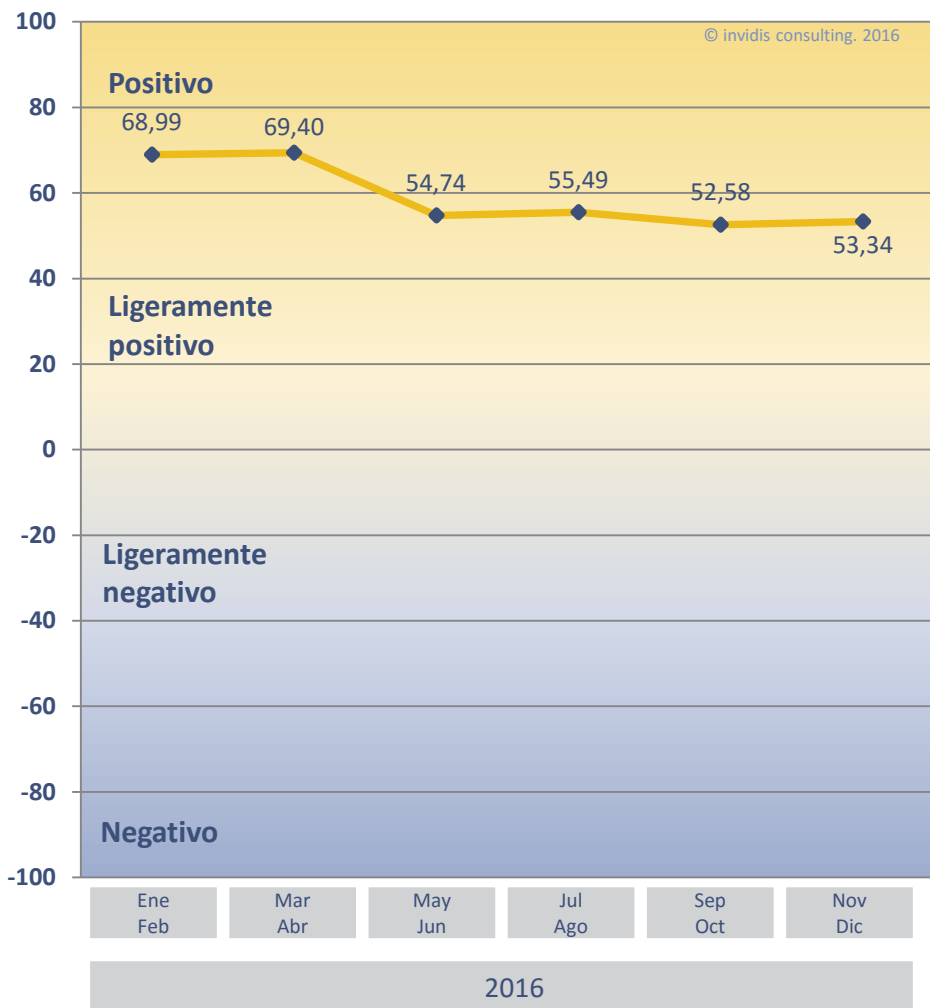
**DIGITAL  
SIGNAGE  
SUMMIT**

invidis research  
2016 ES 600





## El clima de negocio se mantiene estable en España y Portugal



Participants: n=15; Región: España & Portugal; Periodo: 2016 semana 48-49

- El índice de clima de negocio de la Digital Signage en España y Portugal permanece en un nivel positivo hacia finales del año 2016. El índice ha visto un aumento nominal de 0,76 puntos base de 52,58 puntos a 53,34 puntos básicos. En total, el índice ha descendido un -5,5% interanual y un -1,4% más que en la encuesta anterior.
- La situación empresarial actual muestra un sentimiento de confianza mucho mejor en la industria - con calificaciones neutras en descenso.
- Sin embargo, la perspectiva hacia el futuro cercano registró un cierto aumento en la expectativa conservadora para la situación de negocio. Más del 70% de las empresas encuestadas esperan una situación de negocio más favorable para sus productos y servicios dentro de los próximos seis meses.
- Investigación avanzada**
- Las tendencias de Digital Signage Top para 2017 son la interactividad, el crecimiento del mercado y la tecnología de alto brillo.
- Los participantes del mercado de DooH esperan un efecto positivo de la creciente implementación de campañas de medios cruzados. También se desarrollarán las redes existentes.

alteración  
 DBCI 2016 #6

Anual  
 -22,1%

Encuesta previa  
 +1,4%



# Clima de negocio muy positivo y fuerte crecimiento futuro

Situación actual de negocios | ES | Noviembre/Diciembre 2016

Expectativas | ES | Noviembre/Diciembre 2016

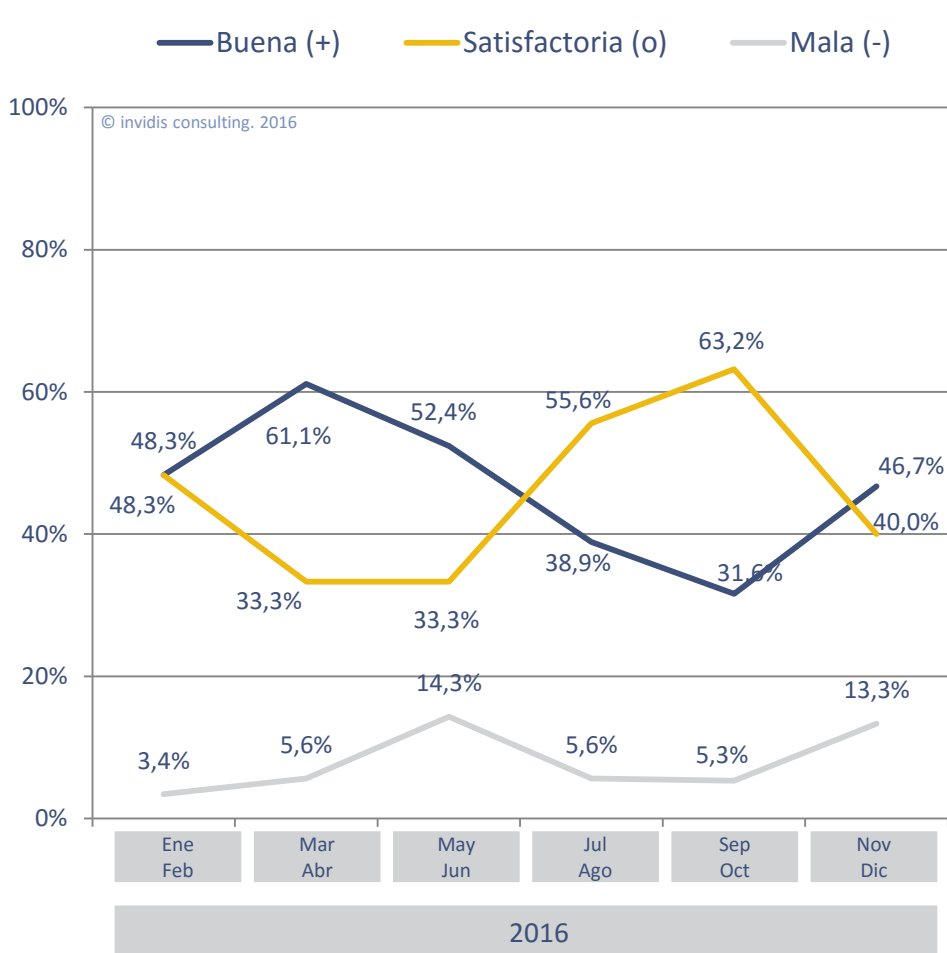


Fig. 2: DBCI ES/PT Noviembre | Diciembre 2016 "situación actual de negocios", n=15

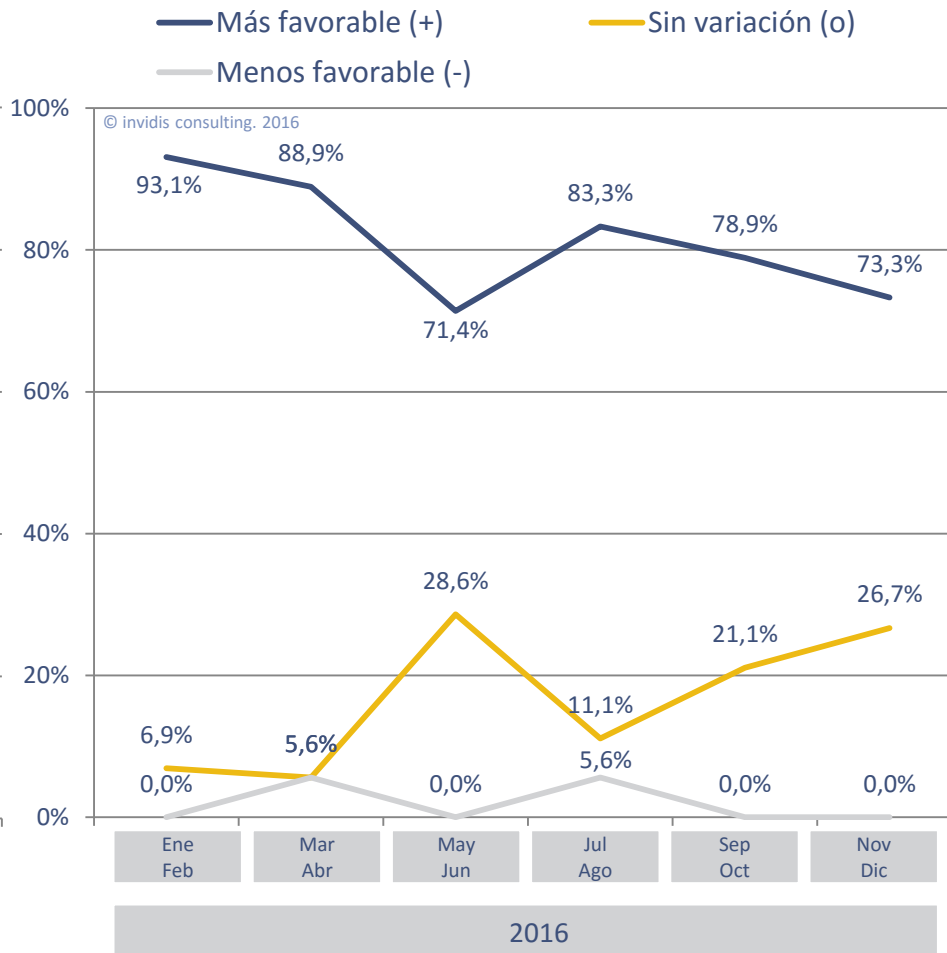


Fig. 2: DBCI ES/PT Noviembre | Diciembre 2016 "Expectativas", n=15



## Tendencias de la señalización digital 2017 | Alto potencial de interactividad y mayor crecimiento del mercado

### ¿Qué importantes tendencias serán relevantes en 2017 y cuáles perderán relevancia?

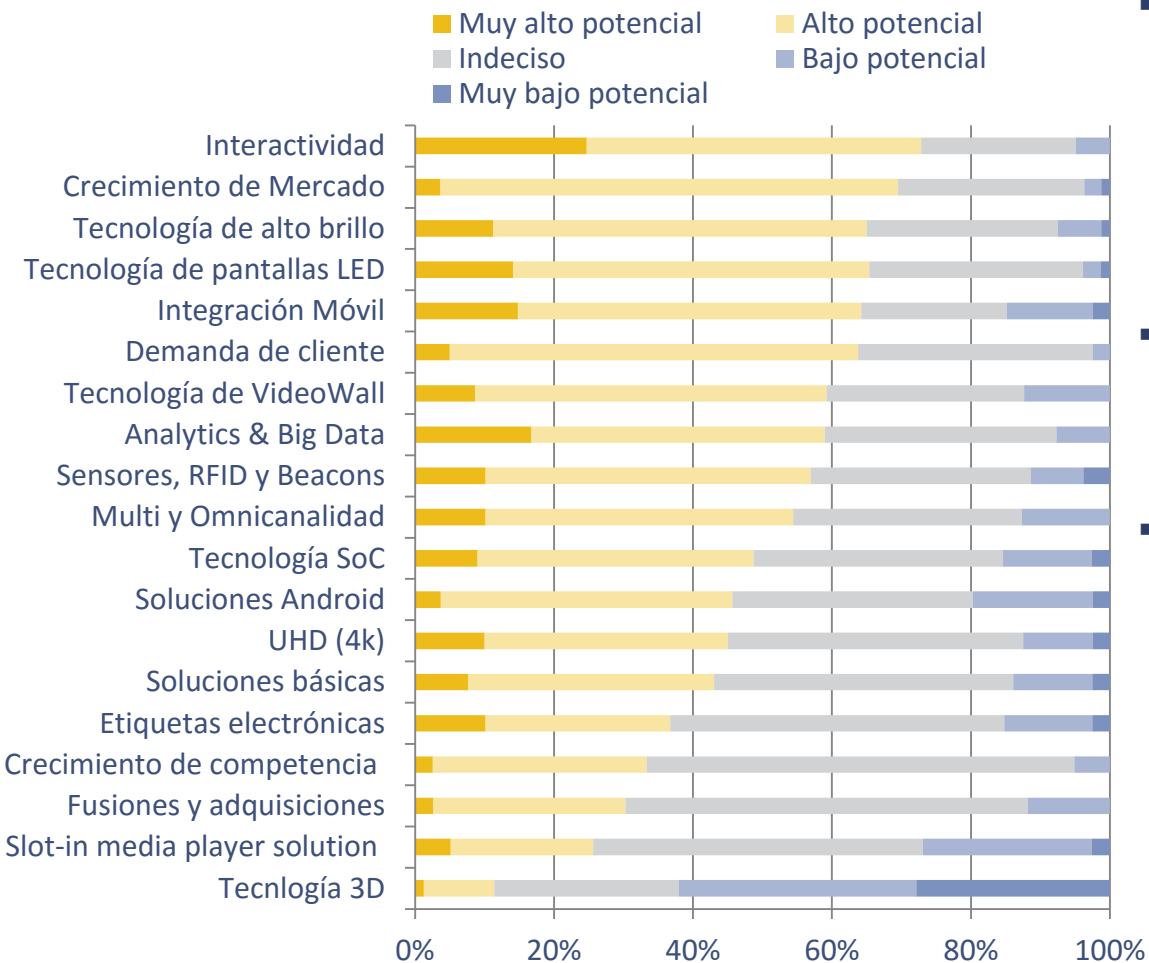


Fig. 4: DBCI November/December 2016 "Digital Signage Trends 2017", n=12 (mean value)

- Los participantes en el mercado identificaron muchas tendencias diferentes para el año 2017. Según su perspectiva, la tendencia más dominante es la interactividad. La tecnología táctil se está integrando ampliamente y ahora los conceptos cada vez más inteligentes han aumentado notablemente el uso. Este desarrollo cobrará fuerza en el futuro.
- En general, las empresas encuestadas confían en el desarrollo positivo en el mercado con un potencial de crecimiento continuo y esperan aún mejores negocios en el próximo año.
- Dentro de las principales tendencias están también desarrollos tecnológicos estrechamente relacionados con el entorno minorista. Particularmente, la tecnología de visualización de alta calidad adecuada para una implementación orientada hacia exterior (alto brillo / luz solar legible) está abriendo el potencial de interminables millas de escaparates. También la tecnología de visualización LED es cada vez más popular entre los minoristas, ya que tiene alto brillo, se puede utilizar en interiores y exteriores y su modularidad supera la adhesión rígida al formato 16:9 en la mayoría de las pantallas LCD



## Tendencias de Digital out of Home 2017 | Las campañas de cross media impulsarán el mercado

### ¿Qué importantes tendencias serán relevantes en 2017 y cuáles perderán relevancia?

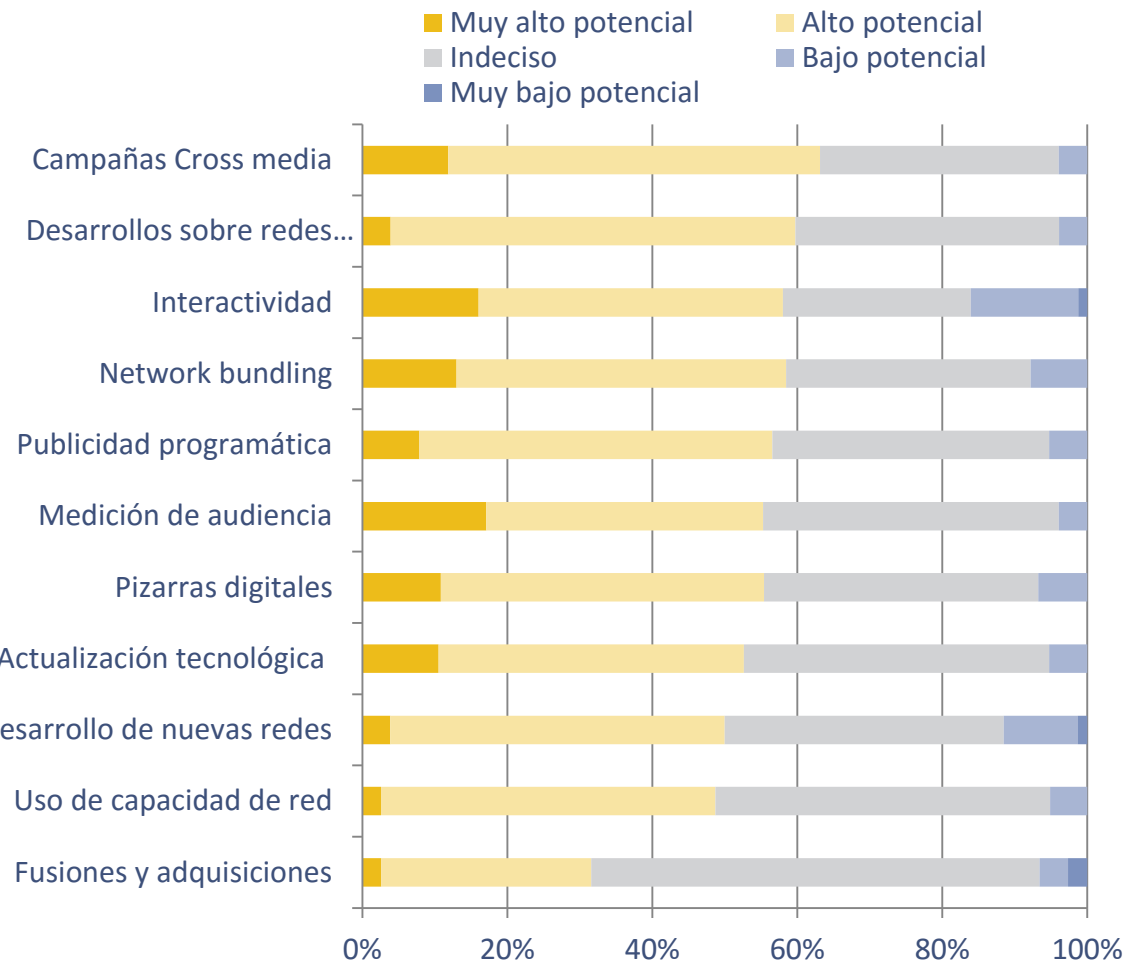


Fig. 5: DBCI November/December 2016 "Digital out of Home Trends 2017", n=12 (mean value)

- En general, la industria de Digital out of Home se basa en los efectos positivos de las campañas de cross media. Aquí el negocio dependerá fuertemente de transferir presupuestos de vídeo en línea hacia DooH.
- En general, la industria de Digital out of Home se basa en los efectos positivos de las campañas de cross media. Aquí el negocio dependerá esencialmente de transferir presupuestos de onlien video hacia DooH. También la agrupación de redes creará productos más interesantes y la industria tendrá más éxito con el anunciante en ofrecer un alcance nacional y un público objetivo dedicado.
- También la agrupación de redes creará productos más interesantes y la industria tendrá más éxito con el anunciante en ofrecer un alcance nacional y un público objetivo dedicado.
- En cuanto a los negocios, las empresas encuestadas esperan ver más desarrollo para las redes existentes, como ubicaciones adicionales o una mejor tecnología. No esperan que la situación del mercado cambie mucho, es decir, no habría despliegue de nuevas redes y no hay entradas en el mercado..



## DBCI | Roadmap 2016 y contacto

2017	
Enero	← DBCI Ene./Feb.   S5
Febrero	
Marzo	← DBCI Mar./Abr.   S13
Abril	
Mayo	← DBCI May./Jun.   S21
Junio	
Julio	← DBCI Jul./Ago.   S30
Agosto	
Septiembre	← DBCI Sep./Oct.   S39
Octubre	
Noviembre	← DBCI Nov./Dic.   S48
Diciembre	

### OVAB Europa será renombrado como Digital Signage Federation Europe a partir del 1 de abril de con el año 2016

- La próxima encuesta tendrá lugar en la semana 2-3 de 2017
- La próxima publicación se realizará la semana 5
- La DBCI es realizada por Invidis Counsulting y publicada en cooperación con DSF Europa.
- Si no has formado parte de la encuesta de DBCI, por favor contáctanos para más información.
- DBCI se extenderá a otros mercados en 2017. Para más información, contacta con:

#### Contact

Daniel Russell | Research Analyst  
 invidis consulting GmbH  
 Rosenheimer Str. 145e  
 81671 München  
[Daniel.Russell@invidis.com](mailto:Daniel.Russell@invidis.com)  
 Phone: +49 89 2000416-21  
 Mobile: +49 151 62438503  
 Fax: +49 1805 5224 301



# DSS | The Digital Signage Summit eventos



THE LEADING DIGITAL SIGNAGE AND DIGITAL OUT OF HOME STRATEGY CONFERENCE SERIES



- «Digital Signage Summit» nueva marca para una serie de eventos.
- DSS es una plataforma dedicada a eventos confex (conferencia y exhibición) que ofrece digital signage y asuntos DooH.
- Cada evento ofrece visionario y las mejores presentaciones prácticas, así como paneles de discusión acerca del más reciente estado en la técnica de proyectos, las tendencias y los motores de la industria.
- Todos los eventos tienen también un espacio de exposición dedicado a la presentación de productos y oportunidades de networking.

A JOINT VENTURE BETWEEN:

