



invidis

Digital Signage & Digital-out-of-Home

RATE CARD 2017

invidis Digital Signage & Digital-out-of-Home

Contents

Overview – Media products	3
invidis – Readership	4
invidis.de – Overview	5
invidis.de – Advertising opportunities	6
Newsletter – Overview	7
Newsletter – Advertising opportunities	8
Index of suppliers – Premium entry	9
invidis yearbooks – Overview	10
Digital Signage Jahrbuch – Advertising opportunities	11
Digital Signage Yearbook – Advertising opportunities	12
invidis yearbooks – Master ads	13
invidis yearbooks – Material company profile	14
Contact	15

invidiS Digital Signage & Digital-out-of-Home

Overview – Media products

ONLINE



- invidiS.de**
- Weekday news
 - 1.683 Articles
 - 277.912 Unique Visitors*
 - 915.989 Page impressions*
 - IVW checked

- Booking options*
- Leaderboard
 - Skyscraper
 - Top Ad



- invidiS Newsletter**
- Weekday newsletter
 - 1.652 Subscribers (01-2016)
 - 29,2 % Opening rate**
 - 29,8 % Click rate**

- Booking Options*
- Picture/text ad



- invidiS Digital Signage & DooH index of suppliers**
- Online directory with over 500 digital signage and DooH supplier

- Booking Options*
- Premium entry

PRINT



German edition

- invidiS Digital Signage Jahrbuch**
- Analytics, data and background information of the digital signage market
 - PD: Digital Signage Summit Europe (5th July 2017)
 - Print run: 3.000

- Booking options*
- Ads 1/1 and 1/2 A4
 - Company profile 1/1 A4



English edition

- invidiS Digital Signage Yearbook**
- Analytics, data and background information of the digital signage market
 - PD: Digital Signage Summit Europe (5th July 2017)
 - Print run: 3.000

- Booking options*
- Ads 1/1 and 1/2 A4
 - Company profile 1/1 A4

* Source: Google Analytics, IVW; 1st January - 31st December 2015
 ** Source: CleverReach

invidis Digital Signage & Digital-out-of-Home

invidis – Readership

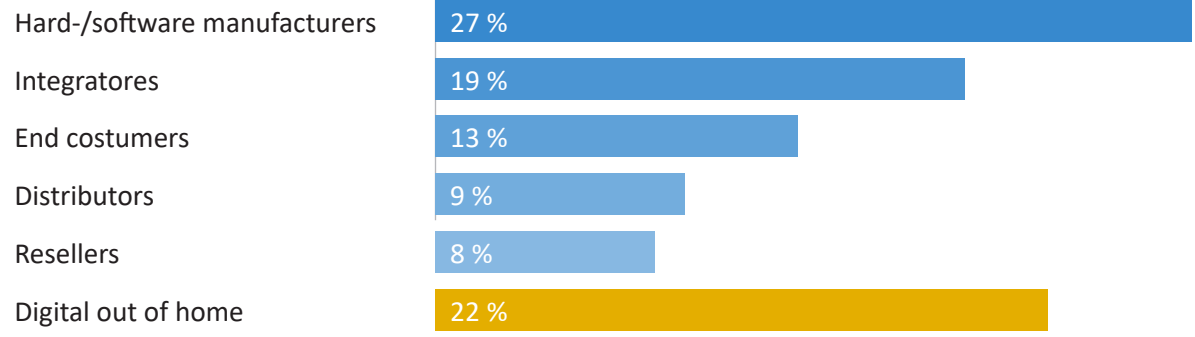


Pinpoint advertisement with invidis

With the invidis online and print offers you can **accurately reach the digital signage and DooH market** - without advertising wastage.

The invidis readership **covers the whole market**: manufacturers; distributors; resellers; agencies and end costumers. In addition, a lot of readers are part of the **DooH** market.

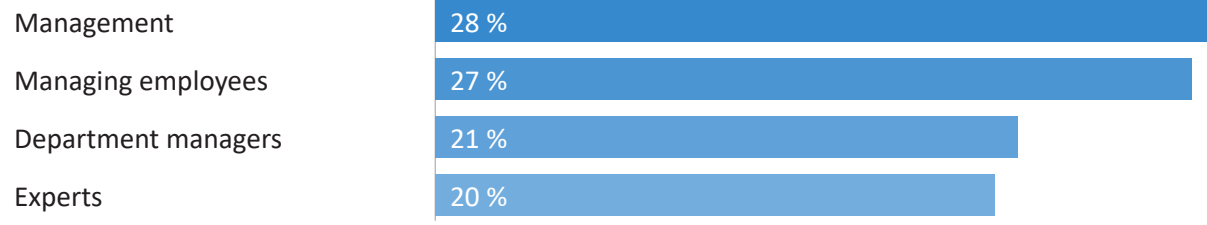
Company focus: invidis readers



81 % of readers estimate invidis as relevant or very relevant for the market

71 % read invidis.de and/or the invidis newsletter weekly or even daily

Positions: invidis readers

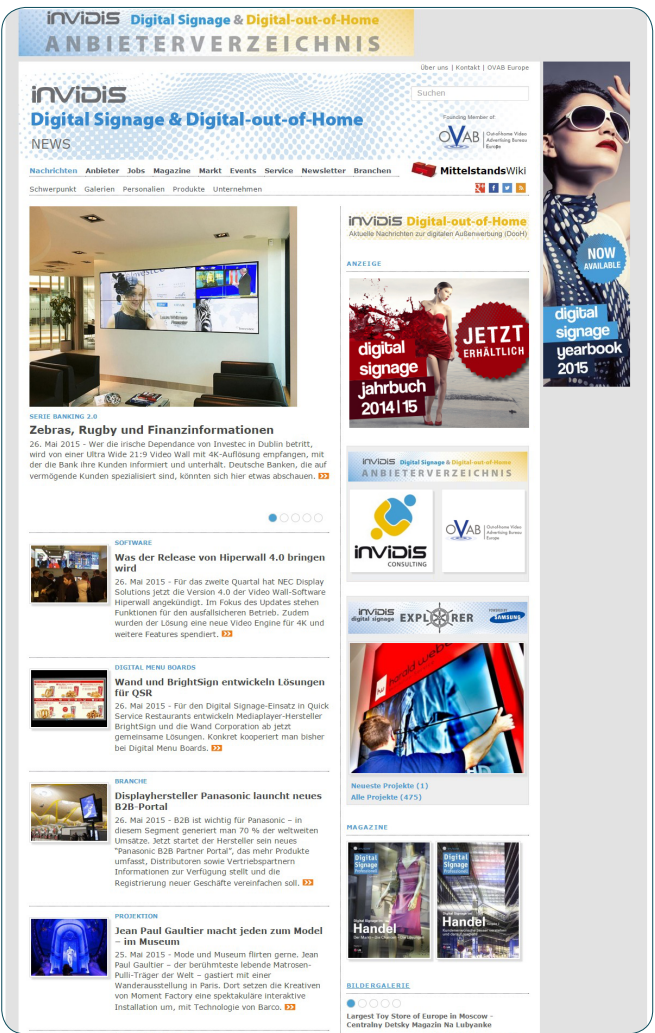


76 % of invidis readers (website/newsletter) are in a managing position

83 % of readers rate invidis.de/the newsletter with the school grades A or B

invidis Digital Signage & Digital-out-of-Home

invidis.de – Overview

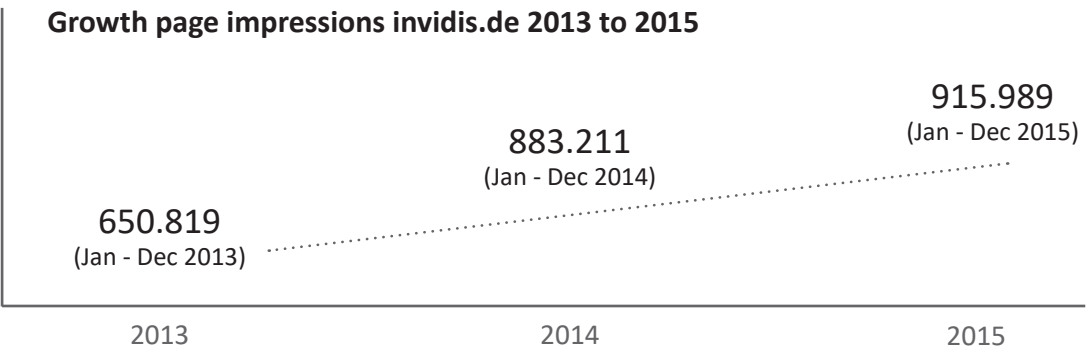


invidis.de is the leading German portal for digital signage and digital out of home (DooH). The invidis portal informs about all important news from the market - daily, journalistic independent and neutral.

IT-decider, marketing experts, creative and communication agencies find all the relevant digital signage and DooH information and get a better overview of the market.

Facts & figures invidis.de

- Visits*: 367.110
- Unique visitors*: 277.912
- Page impressions*: 915.989
- Page impressions per workday*: 3.657
- IVW checked



* Source: Google Analytics, IVW; 1st January - 31st December 2015

invidis Digital Signage & Digital-out-of-Home

invidis.de – Advertising opportunities

Leaderboard (728 x 90 px)

Skyscraper (160 x 600 px)

Top Ad (336 x 280 px)

AD FORMATS

PRODUCT	FORMAT	VIEWS*	PRICE** 1 WEEK	PRICE** 4 WEEK
Leaderboard	728 x 90 px	30 %	195,- €	690,- €
	728 x 90 px	60 %	385,- €	1.390,- €
	728 x 90 px	90 %	545,- €	1.990,- €
Skyscraper	160 x 600 px	30 %	250,- €	890,- €
	160 x 600 px	60 %	440,- €	1.590,- €
	160 x 600 px	90 %	680,- €	2.490,- €
Top Ad	336 x 280 px	90 %	820,- €	2.990,- €

* Views refer to the visibility of the advertising media. The online banner will not be displayed on special websites and mobile sites.
 ** All prices are understood as net-prices plus value-added tax.

NECESSARY MATERIAL


Pictures:

- Media format: JPG or GIF
- Max. size: 100 KB


Link: URL

Delivery of Data: latest until Friday before ad starts

invidis Digital Signage & Digital-out-of-Home Newsletter – Overview




Serie Banking 2.0: Zebras, Rugby und Finanzinformationen



Wer die irische Dependence von Investec in Dublin betrifft, wird von einer Ultra Wide 21.9 Video Wall mit 4K-Auflösung empfangen, mit der die Bank ihre Kunden informiert und unterhält. Deutsche Banken, die auf vermögende Kunden spezialisiert sind, könnten sich hier etwas anschauen. [mehr...](#)

Anzeige


invidis digital signage yearbook 2015: Englisches Jahrbuch mit DooH-Special



Das englischsprachige Jahrbuch enthält neben Analysen und Infografiken zum Digital Signage-Markt EMEA auch detaillierte Länderreports. Dazu kommen Betrachtungen der Märkte in DACH. Ein Extrateil der rund 90 Seiten beschäftigt sich zudem mit dem Thema DooH. Als Druckversion ist die zweite Ausgabe des englischen invidis Jahrbuchs auf mehreren internationalen Events erhältlich.


[Hier können sie das Jahrbuch kostenlos herunterladen](#)

Software: Was der Release von Hiperwall 4.0 bringen wird



Für das zweite Quartal hat NEC Display Solutions jetzt die Version 4.0 der Video Wall-Software Hiperwall angekündigt. Im Fokus des Updates stehen Funktionen für den ausfallsicheren Betrieb. Zudem wurden der Lösung eine neue Video Engine für 4K und weitere Features spendiert. [mehr...](#)


Digital Menu Boards: Wand und BrightSign entwickeln Lösungen für QSR



Für den Digital Signage-Einsatz in Quick Service Restaurants entwickeln Mediaplayer-Hersteller BrightSign und die Wand Corporation ab jetzt gemeinsame Lösungen. Konkret kooperiert man bisher bei Digital Menu Boards. [mehr...](#)

Anzeige


invidis Digital Signage Jahrbuch 2014/15: Knapp 100 Seiten Digital Signage



Auf fast 100 Seiten finden sich im "invidis Digital Signage Jahrbuch 2014/15" Analysen, Rankings und Themenbeiträge rund um das Thema Digital Signage in DACH und EMEA. Die neueste Ausgabe des Magazins steht für Sie kostenlos zum Download bereit.

[Hier können Sie das Jahrbuch herunterladen](#)

Branche: Displayhersteller Panasonic launcht neues B2B-Portal

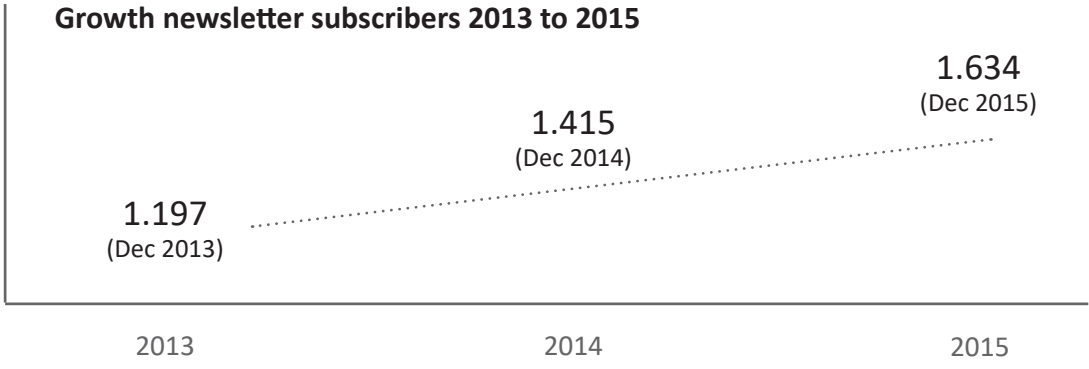


B2B ist wichtig für Panasonic – in diesem Segment generiert man 70 % der weltweiten Umsätze. Jetzt startet der Hersteller sein neues "Panasonic B2B Partner Portal", das mehr Produkte umfasst, Distributoren sowie Vertriebspartnern Informationen zur Verfügung stellt und die Registrierung neuer Geschäfte vereinfachen soll. [mehr...](#)

The **invidis newsletter** informs you about digital signage and digital out of home during weekdays. The readership contains integrators; hardware and software manufacturers; end customer; distributors; resellers; marketing experts; creative and communication agencies.

Facts & figures invidis newsletter

- > 1.650 Subscribers (January 2016)
- 29,2 % Opening rate*
- 29,8 % Click rate*
- Number of openings*: 252.305



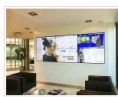
* Source: CleverReach

inViDiS Digital Signage & Digital-out-of-Home

Newsletter – Advertising opportunities



Serie Banking 2.0: Zebras, Rugby und Finanzinformationen



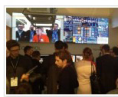
Wer die insische Dependence von Investec in Dublin betritt, wird von einer Ultra Wide 21:9 Video Wall mit 4K-Auflösung empfangen, mit der die Bank ihre Kunden informiert und unterhält. Deutsche Banken, die auf vermögende Kunden spezialisiert sind, könnten sich hier etwas abschauen. mehr...

Anzeige



Position 1

Software: Was der Release von Hiperwall 4.0 bringen wird



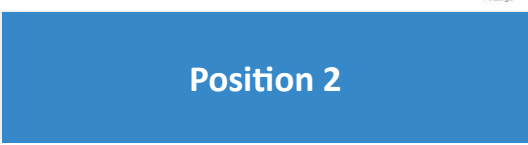
Für das zweite Quartal hat NEC Display Solutions jetzt die Version 4.0 der Video Wall-Software Hiperwall angekündigt. Im Fokus des Updates stehen Funktionen für den ausfallsicheren Betrieb. Zudem wurden der Lösung eine neue Video Engine für 4K und weitere Features spendiert. mehr...

Digital Menu Boards: Wand und BrightSign entwickeln Lösungen für QSR



Für den Digital Signage-Einsatz in Quick Service Restaurants entwickeln Mediaplayer-Hersteller BrightSign und die Wand Corporation ab jetzt gemeinsame Lösungen. Konkret kooperiert man bisher bei Digital Menu Boards. mehr...

Anzeige



Position 2

Branche: Displayhersteller Panasonic launcht neues B2B-Portal



B2B ist wichtig für Panasonic – in diesem Segment generiert man 70 % der weltweiten Umsätze. Jetzt startet der Hersteller sein neues "Panasonic B2B Partner Portal", das mehr Produkte umfasst, Distributoren sowie Vertriebspartnern Informationen zur Verfügung stellt und die Registrierung neuer Geschäfte vereinfachen soll. mehr...

AD FORMATS

PRODUCT	PRICE* 1 WEEK	PRICE* 4 WEEK
Position 1	590,- €	1.990,- €
Position 2	490,- €	1.690,- €

* All prices are understood as net-prices plus value-added tax.

NECESSARY MATERIAL

Pictures:

- Media format: JPG oder GIF
- Max. size: 100 KB
- Picture size: 150 x 112 px

Text:

- Titel: max. 75 characters (space incl.)
- Text: max. 350 characters (space incl.)

Link:

URL

Delivery of Data:

latest until Friday before ad starts

invidis Digital Signage & Digital-out-of-Home

Index of suppliers – Premium entry

In the **invidis digital signage & digital out of home index of suppliers** clients, decision-makers and planners find the right partners for digital signage and digital out of home (DooH) projects.

invidis consulting GmbH

Rosenheimerstrasse 145e
81671 München
Deutschland

Christine Koller
+49 89 2000 416 17
christine.koller@invidis.com



www.invidis.de/invidis-consulting/

Mit frühzeitigem und umfassendem Engagement auf dem schnell wachsenden Digital-Signage- und Digital-out-of-Home (DooH)-Markt hat sich invidis consulting ein tiefes und umfangreiches Know-how aufgebaut. Die Branchenspezialisten beraten europaweit Anbieter aber auch Anwender digitaler Informationssysteme. Das Beratungsspektrum reicht von der Konzeption, über Ausschreibungen und Projektmanagement bis zur strategischen Management-Beratung.

Kategorie: [Beratung](#)

Example Premium entry

invidis Digital Signage & Digital-out-of-Home
ANBIETERVERZEICHNIS




Example Widget

SERVICE	ENTRY FREE OF CHARGE	PREMIUM ENTRY - 590 € per year -
Company name	✓	✓
Logo (150x150px, min. 72 dpi)		✓
Address (Street, Zip code, City, Country)		✓
Contact (Name, Phone, Fax, E-Mail)		✓
Links (Webseite, Facebook, Twitter, Google+, YouTube)		✓
Company or product text (max. 400 characters; space incl.)		✓
Automatic Link		✓
Choose from max. 3 categories		✓
Widget on invidis.de		✓
1 Posting on invidis.de		✓
1 Posting in the invidis newsletter		✓

invidis Digital Signage & Digital-out-of-Home

invidis yearbooks – Overview



The **invidis yearbooks** are leading media for the digital signage and DooH (digital out of home) market. The magazines offer independent market overviews, analytics, data and background about digital signage and DooH.

Beside a contemplation of the EMEA region, the countries Germany, Austria and Switzerland constitute priorities of the analytics. In the yearbooks, current themes and coming trends are analyzed.

Facts & figures invidis yearbooks

- Print run per magazine: 3.000
- Release date: 5th July 2017
- Distributed at many events (Digital Signage Summit Europe, Digital Signage Summit MENA, Digital Signage Summit Russia, Integrated Systems Europe, Integrated Systems Russia, Viscom; manufacturers and distributor events)
- Detailed reporting on invidis.de or in the invidis newsletter
- Download for free on invidis.de

inVIDiS Digital Signage & Digital-out-of-Home

Digital Signage Jahrbuch – Advertising opportunities

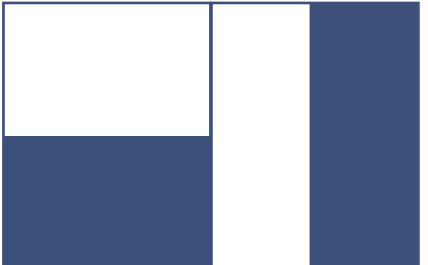


Ads (1/1)



210 x 297 mm

Ads (1/2)



210 x 152 mm 103 x 297 mm

Company profiles (1/1)



AD FORMAT

PRODUCT	PRICE*
Ad, inside front cover, 1/1 page, 4c	2.890,- €
Ad, inside back cover, 1/1 page, 4c	2.790,- €
Ad, back cover, 1/1 page, 4c	2.990,- €
Ad, editorial section, 1/1 page, 4c	2.590,- €
Ad, editorial section, 1/2 page, horizontal 4c	1.490,- €
Ad editorial section, 1/2 page, vertical, 4c	1.490,- €

PRODUCT	PRICE*
Company profile, 1/1 page, 4c	1.190,- €

* All prices are understood as net-prices plus value-added tax.

inVIDiS Digital Signage & Digital-out-of-Home

Digital Signage Yearbook – Advertising opportunities

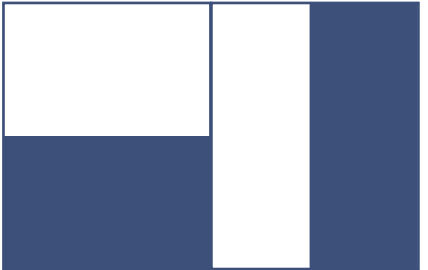


Ads (1/1)



210 x 297 mm

Ads (1/2)



210 x 152 mm

103 x 297 mm

Company profiles (1/1)



AD FORMAT

PRODUCT	PRICE*
Ad, inside front cover, 1/1 page, 4c	2.890 ,- €
Ad, inside back cover, 1/1 page, 4c	2.790 ,- €
Ad, back cover, 1/1 page, 4c	2.990 ,- €
Ad, editorial section, 1/1 page, 4c	2.590 ,- €
Ad, editorial section, 1/2 page, horizontal 4c	1.490 ,- €
Ad editorial section, 1/2 page, vertical, 4c	1.490 ,- €

PRODUCT	PRICE*
Company profile, 1/1 page, 4c	1.190 ,- €

* All prices are understood as net-prices plus value-added tax.

invidis Digital Signage & Digital-out-of-Home

invidis yearbooks – Master ads



Master - ads

Fonts:

Please make sure to also deliver your fonts. If the fonts are missing we will use a replacement font which can change the appearance and the upheaval of your ad.

Others:

The min. line weight is 0,2 mm. Motives with a fine structure and copy dot files can cause a Moiré formation and should be avoided.

Recommended file formats:

Fonts need to be embedded and the CMYK- color mode needs to be used. The disclosure of public files should be avoided because it can cause errors depending on the version and system. In this case we cannot assume any responsibility. Should you nevertheless deliver such files, following programs will be supported:

Program Mac:

QuarkXPress, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator

Program PC:

Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator

Resolution:

Half tone: min. 300dpi, line: min. 800dpi

Data delivery:

via e-Mail to: christine.koller@invidis.com



invidis Digital Signage & Digital-out-of-Home

invidis yearbooks – Material company profile



Required material

Text:	1.000 characters (space characters incl.)
Printable company logo:	300dpi, JPG or EPS
Printable image: (e.g. company building)	300dpi, JPG or TIF; format 16:9 (size PDF: 18 x 11,5 cm)
Contact information:	Company Name of contact Street zip code + city +49 (0) 1234 5678 contact@email.com www.website.de



Layout and release

- The company profile is designed in a uniform layout by invidis
- Every company gets its company profile for release it after production
- One correction loop is included in the price

invidis Digital Signage & Digital-out-of-Home Contact



Christine Koller

E-Mail: christine.koller@invidis.com

Phone: +49 89 2000 416 17

Mobile: +49 151 4633 0306

invidis consulting GmbH
Grillparzerstraße 12 a
81675 Munich