

France
1. Trimestre 2017

DBCI

The pulse of the Digital Signage
and DooH industry



Digital Signage & DooH
Business Climate Index

Cooperation Partner France



invidis research
2017 FR 100



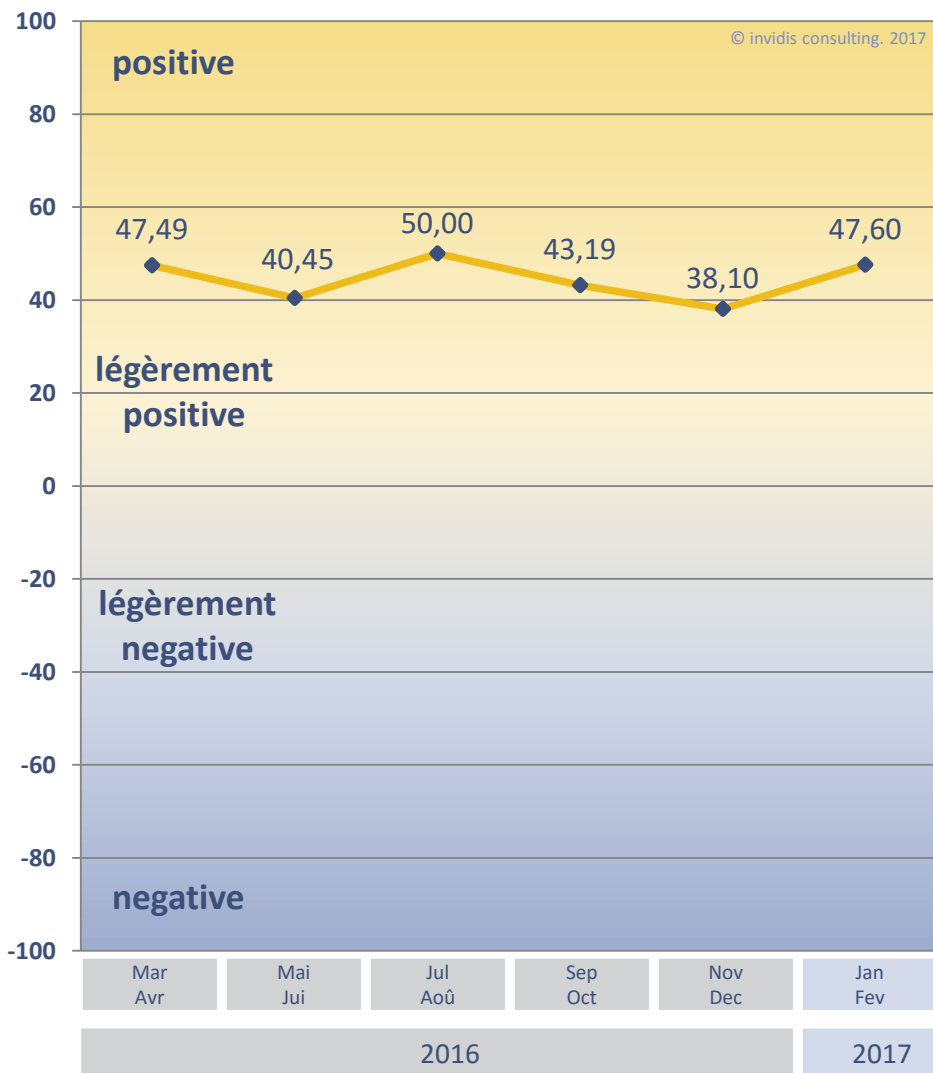
invidis
CONSULTING



**digital
signage
summit
europe**

05-06 JULY 2017
MUNICH
GERMANY

Une nette amélioration de l'activité pour le marché du Digital Signage en France



- La tendance de l'Index DBCI est positive en ce début d'année. Depuis la dernière étude, l'index a progressé de 9,5 points passant de 38,10 points à 47,60 points. Au total, l'index enregistre une progression de 24,9% par rapport à l'index précédent.
- La situation actuelle de l'activité est globalement bonne avec une parité entre les réponses positives et neutres.
- Les prévisions à court terme sont également encourageantes avec près de 62% des entreprises qui prévoient une progression de leur activité dans les 6 mois à venir.

Pour aller plus loin

- 71,4% des entreprises françaises du secteur ont embauché en 2016. Au total, on estime qu'entre 100 et 150 nouveaux emplois ont été créés.

	<i>Jan. 2017 vs Jan. 2016</i>	<i>Index précédent</i>
change		
DBCI 2017 #1	+0,0%	+24,9%

Participants: n=21; Region: FR; Survey Period: 2017 calendar weeks 2-3

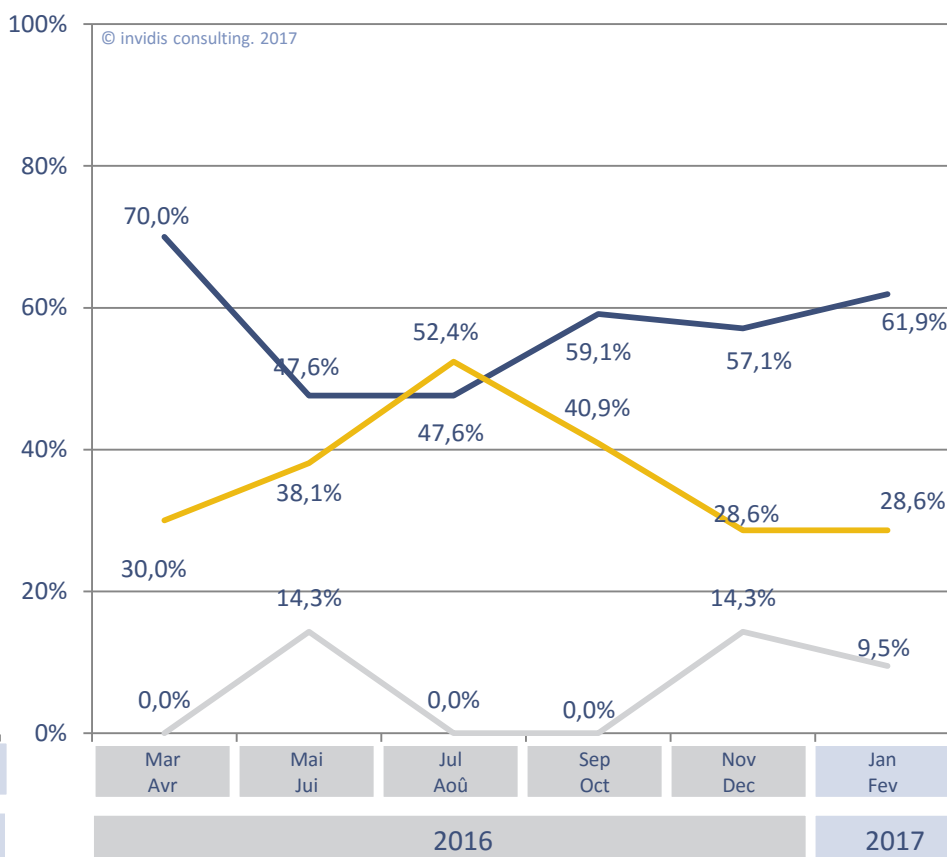
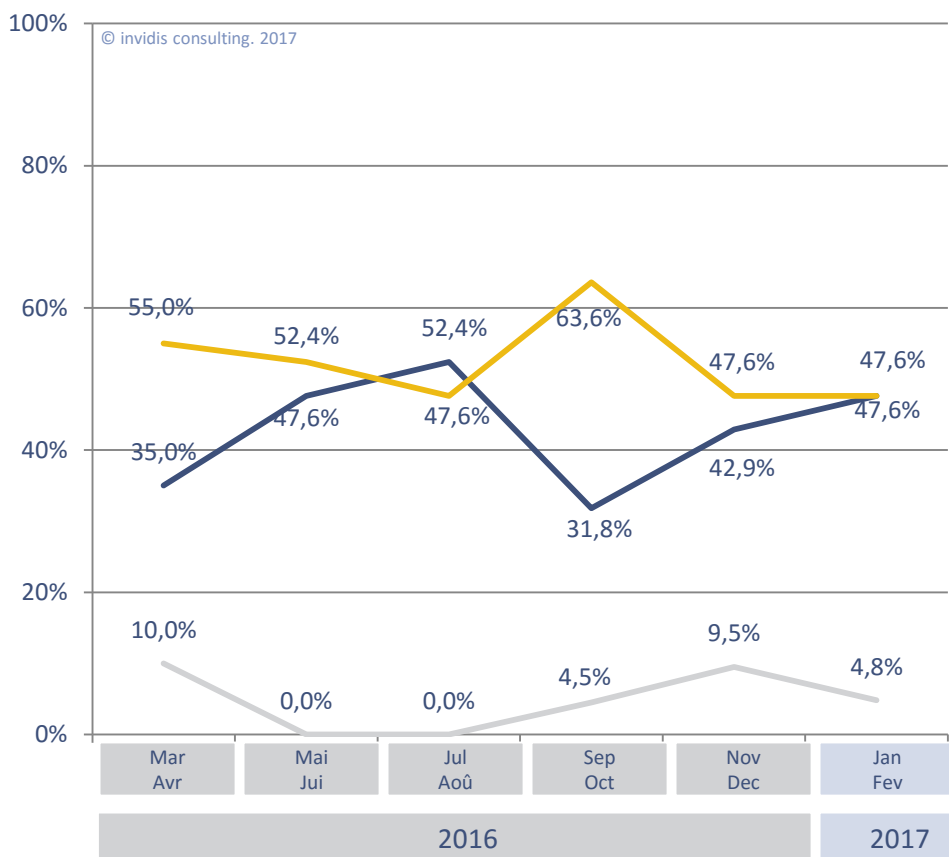
Une activité actuelle prudente mais des perspectives plus optimistes

Comment jugez-vous la situation actuelle de votre activité?

Comment prévoyez-vous l'activité dans les 6 prochains mois?

— bonne (+) — satisfaisante (o) — mauvaise (-)

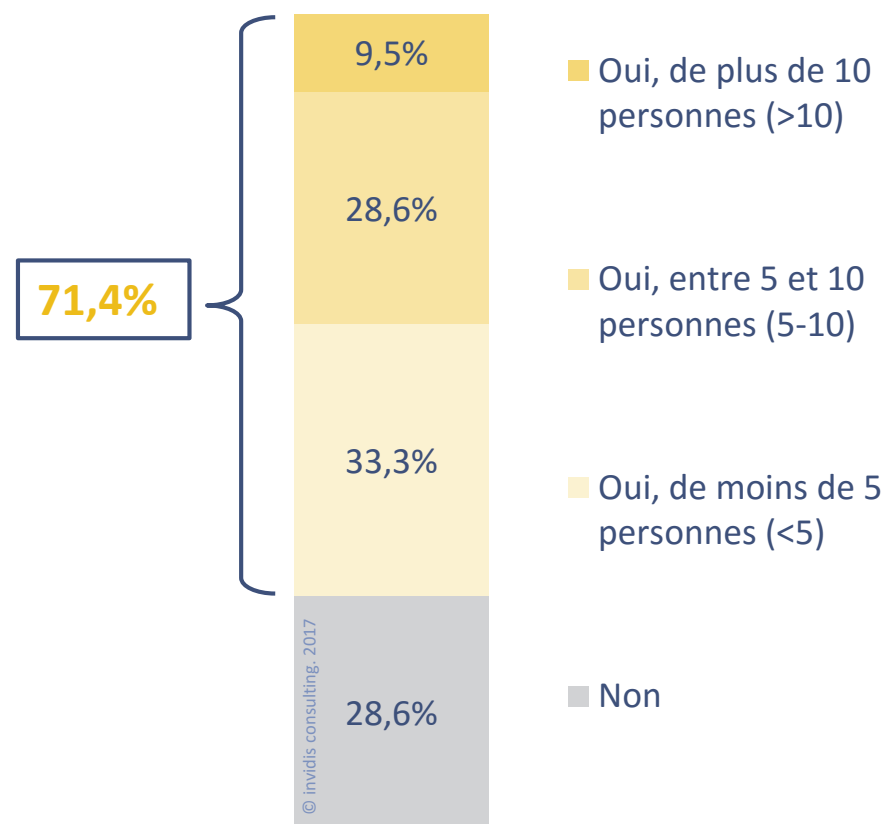
— plus favorable (+) — inchangée (o) — moins favorable (-)



Embauches 2016 | Le secteur Digital Signage est créateur d'emplois

- En France, 71,4% des entreprises de Digital Signage ont embauché en 2016. Au total, on estime qu'entre 100 et 150 nouveaux emplois ont été créés.
- La transformation digitale tant dans le privé que dans le monde professionnel explique cette progression continue du marché. A noter une pénurie de personnel qualifié. L'enjeu des entreprises est de trouver de nouveaux collaborateurs en phase avec leur stratégie de développement.
- Dans l'ensemble, on note une forte demande d'experts en digital, particulièrement les chefs de projets et responsables grands comptes. Egalement les techniciens, programmeurs et administrateurs sont très recherchés, notamment dans certaines régions où la concurrence sur la recherche de talents est forte.
- Le Digital Signage se développant sur plusieurs marchés verticaux, les entreprises recherchent des collaborateurs aux profils différents qui maîtrisent ces différents secteurs.

Avez-vous embauché en 2016?



DBCI | Roadmap 2017 & Contact

Au 1er avril 2016, l'OVAB Europe devient la Digital Signage Federation Europe.

- La prochaine étude sera lancée en semaines 14-15 et les résultats seront publiés semaine 17.
- L'index DBCI est mené par Invidis Consulting et publié en coopération avec DSF Europe et le Club Digital Media pour la France.
- Si vous souhaitez participer et répondre à l'étude DBCI, n'hésitez pas à nous contacter
- L'Index DBCI va être étendu à d'autres pays en 2017. Pour plus d'informations, merci de contacter Daniel Russell

Contact

Daniel Russell | Research Analyst
invidis consulting GmbH
Rosenheimer Str. 145e
81671 München
Daniel.Russell@invidis.com
Phone: +49 89 2000416-21
Mobile: +49 151 62438503
Fax: +49 1805 5224 301

2017	
Janvier	
Février	
Mars	
Avril	
Mai	← 2 nd quarter 2017
Juin	
Juillet	
Août	← 3 rd quarter 2017
Septembre	
Octobre	
Novembre	← 4 th quarter 2017
Décembre	


 DSS | The Digital Signage Summit series


- Le «Digital Signage Summit» comprend une série d'événements
- DSS est une plateforme de conférences et d'exposition autour du digital signage et du digital out-of-home
- Chaque événement comprend des présentations de best practices ainsi que des tables rondes sur les projets les plus récents, les tendances et les perspectives du marché.
- Chaque événement comprend un espace d'exposition pour la présentation de produits et pour favoriser les opportunités de networking.