



## invidis Digital Signage Jahrbuch 2018/2019

Deutschland | Österreich | Schweiz

Willkommen zu unserer Umfrage

Vielen Dank für Ihre Bereitschaft an der Umfrage zum invidis Jahrbuch 2018/2019 teilzunehmen.

Bitte füllen Sie diesen Fragebogen bis zum Freitag den 31. März 2018 aus.

Themenblöcke, die für Sie nicht relevant sind, können Sie einfach überspringen.

### 1. Anbieter-/Unternehmensinformationen

Unternehmen/ Firmierung

Ansprechpartner

Position

Telefon

E-Mail

### 2. Wie viel festangestellte (Vollstellen äquivalente) Mitarbeiter wurden im Jahresdurchschnitt beschäftigt?

2016

2017

### 3. Daten zum Gesamtumsatz (in EUR) 2016 und 2017

Gesamtumsatz 2016

Gesamtumsatz 2017

davon DS relevanter Umsatz 2016

davon DS relevanter Umsatz 2017

### 4. Was ist Ihre Haupttätigkeit (inkl. Content)

- Full Service Integrator
- Technischer Integrator
- Distributor
- Software Anbieter
- Hardware Anbieter
- Agentur
- Sonstiges (bitte angeben)



## invidis Digital Signage Jahrbuch 2018/2019

### Wertschöpfung

#### 5. Angaben zu Digital Signage Software-Produkten und Dienstleistungen:

Bitte teilen Sie Ihre Gesamtumsätze im Jahr 2017 anteilig in Prozent (%) nach Kategorien auf

Display Hardware

Media Player Hardware

Software Lizenzen & Services

Planung, Projektierung, Beratung

Roll-out / Installation / Inbetriebnahme

Programmierung/Customizing des CMS

Content Erstellung & Konzeption

Betrieb, Service, Wartung, Hosting (im Rahmen der SLAs)

Distribution für andere Marktteilnehmer (nicht die eigenen Projekte)



## invidis Digital Signage Jahrbuch 2018/2019

### Software

6. Installierte / betreute Basis an aktiven DS-Lizenzen zum 31.12. des jeweiligen Kalenderjahres?  
(Lizenzen, die Umsätze erzeugt haben)

Lizenzen 2016

Lizenzen 2017

7. Wie hoch war der Anteil an aktiven Lizenzen in folgenden Ländern? (in % an der Gesamtheit der aktiven Lizenzen in DACH zum Stichtag 31.12.2017) (Lizenzen, die Umsätze erzeugt haben)

DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz)

Nordeuropa (Skandinavien, UK, Irland, BeNeLux)

Südeuropa (Frankreich, Spanien, Portugal, Italien)

Zentral- und Osteuropa (Polen, Ungarn etc), Russland, CIS

Rest EMEA

Rest der Welt (alles außerhalb von EMEA)

8. Wie hoch war der Anteil an aktiven Lizenzen, die auf folgenden Plattformen liefen? (in % an der Gesamtheit der aktiven Lizenzen in DACH zum Stichtag 31.12.2017) (Lizenzen, die Umsätze erzeugt haben)

X86 / PC-based Media Player

Integrierter Media Player (SoC wie z.B. SSSP, Tizen, WebOS)

Appliances mit non-PC-Architektur (z.B. BrightSign, IAdea, Spinetix etc)

Digital Signage Embedded Appliances (z.B. Waagen, ATMs, Vending Machines usw.)



## invidis Digital Signage Jahrbuch 2018/2019

### Kundennachfrage

9. Wie verhält sich die Kundennachfrage nach den folgenden *Display* Lösungen in 2017/18?

	signifikant gestiegen	gestiegen	unverändert	gesunken	signifikant gesunken
Videowall-Modelle (dünner Rahmen und spezielle Videowall-Funktionen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kleine Display-Größen (kleiner als 20", mit professionellen LFD Services)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
High-Brightness Large Format-Displays	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Electronic Shelf Labels (ESLs)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
LED Display Module	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Large Format-Displays der Größen 70" und größer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Touchlösungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sensoren, Retail Experiences	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Wie verhält sich die Kundennachfrage nach den folgenden *Mediaplayer* Lösungen in 2017/18?

	signifikant gestiegen	gestiegen	unverändert	gesunken	signifikant gesunken
Mediaplayer mit Windows als Plattform	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mediaplayer mit Android als Plattform	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mediaplayer mit Google Chrome als Plattform	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mediaplayer mit Linux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mediaplayer mit besonders kleinem Formfaktor (RaspberryPi u.a.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mediaplayer Appliances	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mediaplayer für OPS Slot/mit OPS Kompatibilität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. Wie verhält sich die Kundennachfrage nach den folgenden *Software* Lösungen in 2017/18?

	signifikant gestiegen	gestiegen	unverändert	gesunken	signifikant gesunken
Standard DS-Lösungen für Large Format-Displays mit integriertem Media Player (SoC)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Individuellen Benutzeroberflächen für CMS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Schnittstellen zur Anbindung von Drittsystemen an CMS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anpassung des Workflows an CMS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Individuelle Content-Composer Funktionen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Wie verhält sich die Kundennachfrage nach den folgenden *Content* Lösungen in 2017/18?

	signifikant gestiegen	gestiegen	unverändert	gesunken	signifikant gesunken
Social Media-Integration	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Interaktiver Content mit Touch-Funktionalität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Interaktiver Content mit Integration mobiler Endgeräte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Content Konzepte für Omni Channel-Lösungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Content mit UHD/4k Auflösung (Ultra High Definition)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anbindung von Kundeninternen / externen Datenquellen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Wie verhält sich die Kundennachfrage in den folgenden Bereichen in 2017/18?

	signifikant gestiegen	gestiegen	unverändert	gesunken	signifikant gesunken
Sensoren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Retail Analytics	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instore Music & Scent	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



## invidis Digital Signage Jahrbuch 2018/2019

Deutschland | Österreich | Schweiz

### 14. Offene Frage zum Abschluss:

Wenn Sie an das laufende Jahr und 2019 denken, was wird ihr Digital Signage Geschäft am meisten verändern (Konsolidierung, Kostendruck bei Kunden, spezielle Technologien etc)

Die Ergebnisse veröffentlicht invidis consulting traditionell im Digital Signage Jahrbuchs 2017/2018 zum Digital Signage Summit am 05./06. Juli 2017 in München

Vielen Dank für Ihre Teilnahme