



invidis Jahrbuch Mediadaten 2021

Das führende Jahrbuch für Digital Signage und Dooh
Mehr als 50.000 registrierte Exemplare verbreitet in Europa seit 2012



Das Konzept

- Seit 2012 die “Branchen-Bibel” für DACH und Europa
- Exklusive Marktzahlen und Ranking von invidis und Futuresource
- Branchen Trends & Drivers
- Digital Touch Point Insights für die wichtigsten Vertikal-Zielsektoren
- Erscheint in zwei unterschiedlichen Ausgaben
 - Deutschland | Österreich | Schweiz (Deutsch)
 - International Edition (Englisch)
- **Neu 2021:**
 - Green Signage
 - Green & Smart City
 - Globale Markettrends

Die Leser

- Mehr als 50.000 persönlich verbreitete Auflage seit 2012 – inklusive kostenloser Downloads für registrierte Nutzer
- Jährliche Druckauflage DACH 3.000 Exemplare
- Kontrollierte Verbreitung an Teilnehmer der DSS Europe 2021 und auf anderen Messen/Events
- Die internationale Ausgabe wird an ausgewählte Teilnehmer der Infocomm 2021 und Events im Nahen Osten, Nordamerika und Lateinamerika verteilt
- Digital Signage:
 - Branche, Einzelhandel, Verkehr, kommerzielle Endkunden
 - Das führende Nachschlagewerk für DS-Interessierte
- DooH
 - Netzwerkbetreiber, Mediaagenturen, Werbekunden
 - Die führende DooH-Netzwerkübersicht



Geplante Themen

- **Green Signage** (Titelstory H&M / Adidas und Co, Energieverbrauch, nachhaltige Betriebskonzepte, Circular Economy, Best Practice)
- **State of the Industry (Marktübersicht, Marktdaten, Rankings)**
- **Technologie-Trends** (LED / MicroLED, Neue Displayentwicklungen:Flexible und transparente Displays, Touch-Alternativen, Marktübersicht)
- Plattformen (From CMS to Platform, DXP)
- **Customer Trends** (Hybrid Office, Hybrid Retail w/Live-Shopping, Hybrid Events)
- **Understanding the Customer** (Analytics)
- **Innovationen / Start-ups**
- **Activating the Customer** (Interaktivität)
- **DooH** (Markt und Zahlen, Smart City, Programmatic)
- **DooH & Smart CityTrends**
- Green City / Green Technologies (innovation & StartUps)
- **invidisXworld** (Highlight Projects)
- **iXw Background** Expert Interviews & Insights



Produkte	Preis in EUR*
Anzeige, Umschlagseite 2 (U2), 1/1 Seite, 4c	2.890,-
Anzeige, Umschlagseite 3 (U3), 1/1 Seite, 4c	2.790,-
Anzeige, Umschlagseite 4 (U4), 1/1 Seite, 4c	2.990,-
Anzeige, Redaktionsteil, 1/1 Seite, 4c	2.690,-
Anzeige, Redaktionsteil, 1/2 Seite quer, 4c	1.590,-
Anzeige, Redaktionsteil, 1/2 Seite hoch, 4c	1.590,-

Produkt	Preis in EUR*
Unternehmensdarstellung 1/1 Seite, 4c	1.290,-

Anzeigen (1/1)



210 x 297 mm

Anzeigen (1/2)



210 x 152 mm

103 x 297 mm

Unternehmensdarstellungen (1/1)



*Alle Preise sind Netto-Preise zzgl. Ust.



Materialanforderung Unternehmensdarstellung:

- BILD:**
- Größe: 170 x 108 mm (Querformat)
- Dateiformate: JPG, TIF, EPS
- Farbumfang: 4-farbig oder s/w
- Auflösung: mind. 300 dpi in der Originalgröße (siehe oben)

Bestätigung der Bildrechte für diesen Verwendungszweck bzw. Copyright-Angabe

- LOGO:**
- Dateiformat: EPS
- Farbumfang: 4-farbig.

Sonderfarben werden automatisch in 4c umgewandelt.
Wir übernehmen dabei keine Garantie für Farbbechtheit!!

- KONTAKT:**
- Firma: Max Mustermann GmbH
- Position Ansprechpartner (optional): Geschäftsführer
- Ansprechpartner: Maria Mustermann
- Straße / Hausnr.: Musterstr. 8
- PLZ / Stadt: 78254 Musterhausen
- Telefon: +49 (0)1111 222222
- Email: m.mustermann@mustermann.de
- Website: www.mustermann.de

- TEXT:**
- Variante 1) Keine Überschrift, 3 Absätze: max. 1400 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Variante 2) Überschrift: max. 65 Zeichen inklusive Leerzeichen + 3 Absätze: max. 1200 Zeichen inklusive Leerzeichen





Anzeigen (1/1)



210 x 297 mm

Mit Schnittmarken – 3mm Beschnitt an allen Seiten

Anzeigen (1/2)



210 x 152 mm

103 x 297 mm

Mit Schnittmarken – 3mm Beschnitt an allen Seiten

Druckvorlagen - Anzeigen

Schriften:

Bitte beachten Sie, dass Sie Ihre Schriften mitliefern. Bei fehlenden Schriften werden sogenannte „Ersatzfonts“ verwendet, diese können das Erscheinungsbild und den Umbruch der Anzeige verändern.

Sonstiges:

Die minimale Linienstärke beträgt 0,2 mm. Motive mit sehr feinen Strukturen und Copy-Dot-Dateien können zu einer Moiré-Bildung führen und müssen vermieden werden.

Empfohlene Dateiformate:

Schriften müssen eingebunden sein und der CMYK-Farbmodus verwendet werden. Die Weitergabe sogenannter „offener“ Dateiformate sollte vermieden werden, da versions- und systemabhängige Fehler auftreten können. Dafür kann keine Gewährleistung übernommen werden. Sollten Sie trotzdem solche Dateien liefern, werden folgende Programme unterstützt:

Programme Mac:

QuarkXPress, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator

Programme PC:

Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator

Auflösung:

Halbton: min. 300dpi, Strich: min. 800dpi

Datenanlieferung:

Per E-Mail an christine.koller@invidis.com

SHARED SPACES SHARED SPACES

JAHRBUCH 2020
DIGITAL SIGNAGE & DOOH

digital signage summit events



invidis CONSULTING

YEARBOOK 2020
DIGITAL SIGNAGE & DOOH

digital signage summit events



invidis CONSULTING

invidis CONSULTING

JAHRBUCH
2019 / 2020

DIGITAL SIGNAGE & DOOH



digital signage summit events

invidis CONSULTING

YEARBOOK
2019 / 2020

DIGITAL SIGNAGE & DOOH



digital signage summit events

invidis CONSULTING

THE YEAR AHEAD ISSUE

DIGITAL SIGNAGE TRENDS 2019

digital signage summit events

ENGLISH EDITION



invidis CONSULTING

THE YEAR AHEAD ISSUE

DIGITAL SIGNAGE TRENDS 2019

digital signage summit events

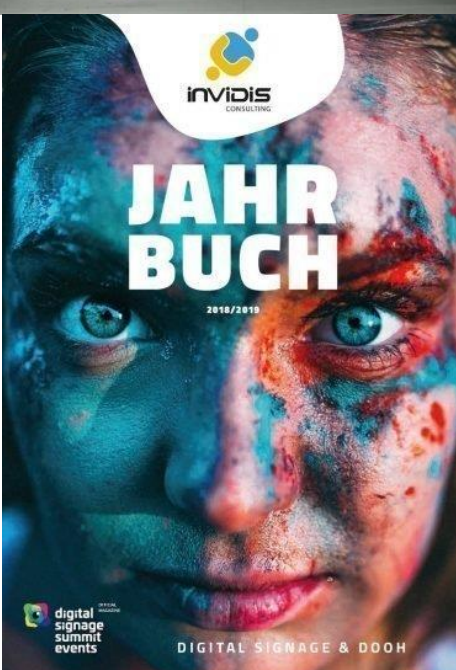
DEUTSCHE AUSGABE



invidis CONSULTING

JAHRBUCH
2018/2019

2018/2019

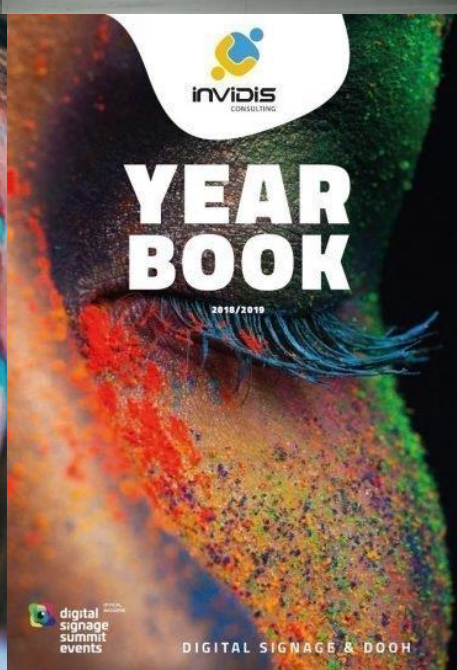


DIGITAL SIGNAGE & DOOH

invidis CONSULTING

YEARBOOK
2018/2019

2018/2019



DIGITAL SIGNAGE & DOOH

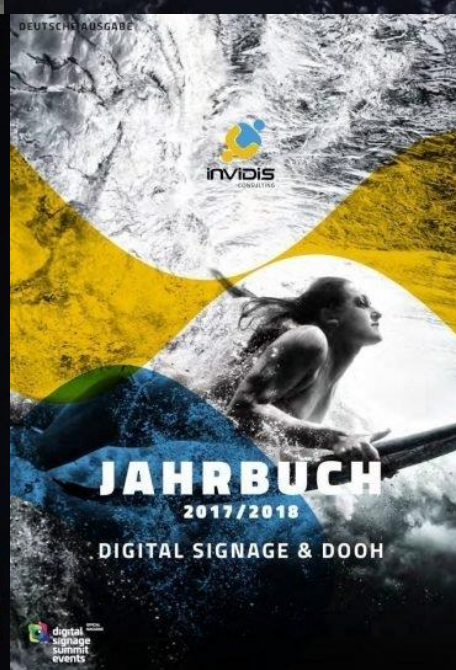
DEUTSCHE AUSGABE

invidis CONSULTING

JAHRBUCH
2017/2018

2017/2018

DIGITAL SIGNAGE & DOOH



digital signage summit events

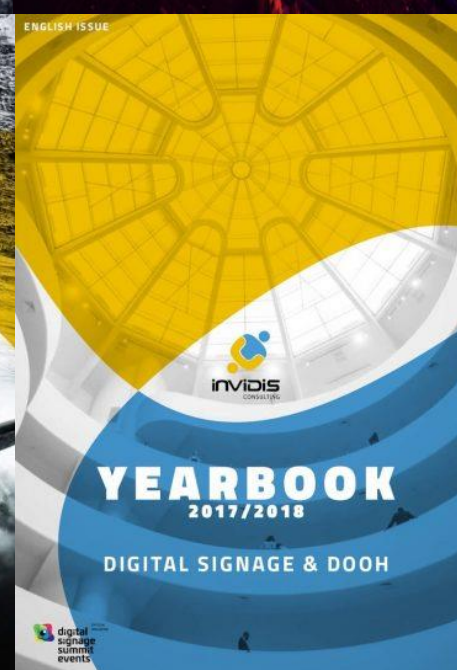
ENGLISH ISSUE

invidis CONSULTING

YEARBOOK
2017/2018

2017/2018

DIGITAL SIGNAGE & DOOH



digital signage summit events

DEUTSCHE AUSGABE

invidis CONSULTING

JAHRBUCH
2016/2017

2016/2017

DOOH



digital signage summit events

DEUTSCHE AUSGABE

invidis CONSULTING

JAHRBUCH
2016/2017

2016/2017

DIGITAL SIGNAGE & DOOH



digital signage summit events



Kontakt

invidis consulting - Media Sales

Christine Koller

Christine.Koller@invidis.com

+49 89 2000416-17

Editor-in-Chief

Florian Rotberg

Florian.Rotberg@invidis.com

+49 89 2000416-11

