

Mediadaten 2021

invidis.de

Das Leitmedium der deutschsprachigen
Digital Signage & Dooh Industrie

(gültig ab 1. Mai 2021)

Kontakt

invidis consulting - Media Sales

Editor-in-Chief

Christine Koller
Christine.Koller@invidis.com
+49 89 2000416-17

Florian Rotberg
Florian.Rotberg@invidis.com
+49 89 2000416-11

The screenshot shows the invidis.de website interface. At the top, there is a search bar and social media icons for Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, and LinkedIn. Below the navigation bar, there are several featured articles and advertisements. One prominent ad is for DynaScan, highlighting 'HIGH BRIGHTNESS DISPLAYS FOR DIRECT SUNLIGHT APPLICATIONS'. Other articles include 'Neuöffnung von Tivoli Square Ein bisschen QSR-Zukunft bei Taco Bell', 'invidisworld Maerl Schwarz', and 'invidis Jahrbuch 2021'. A large advertisement for Exertis Pro AV features '2500 Nits', '49", 55", 65"', and 'IP68-zertifiziert'. At the bottom, there is a section for 'Aktuelle Beiträge' with three articles: 'Tankstelle Dooh mit Wasserstoff-Energie', 'Smart City Echtzeit-Routen und Ampel-Management für Málaga', and 'Dooh Wer ist die Schönste im Land?'.

invidis.de | Das Leitmedium der deutschsprachigen Digital Signage & DooH Industrie

Wer an Digital Signage denkt landet im deutschsprachigen Netz schnell bei invidis.de.

Seit Januar 2008 hat sich invidis.de zur führenden B2B-Plattform für Digital Signage und Digital out of Home entwickelt.

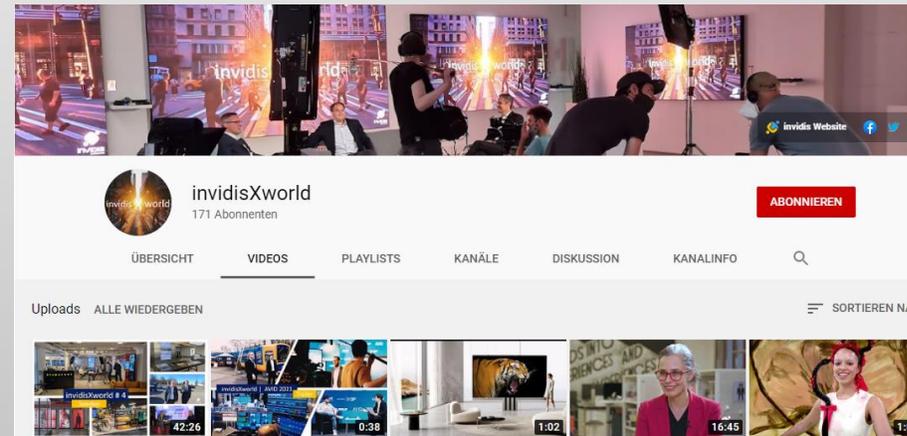
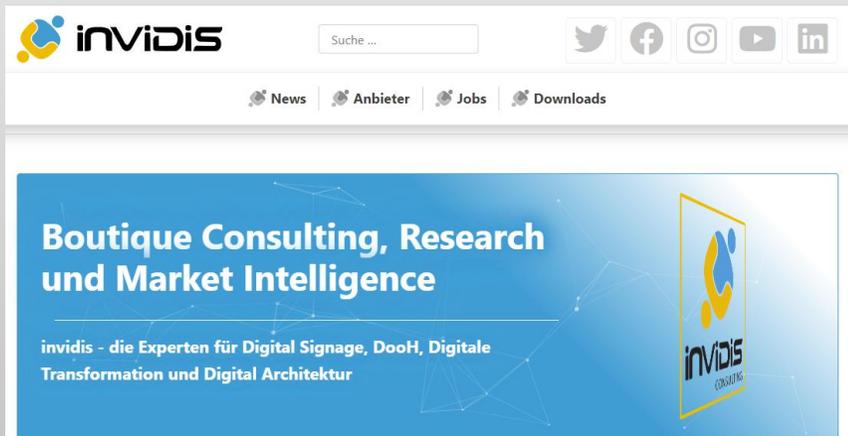
Gerade in Krisen und Zeiten von unzähligen Social Media Nachrichten suchen B2B-Nutzer qualitativ hochwertigen Journalismus und umfassende, tiefgehende Inhalte. Invidis.de setzt Nachrichten in Perspektive und veröffentlicht exklusive Hintergrundberichte und Analysen der invidis consulting Branchenexperten.

Seit über 10 Jahren berichtet invidis.de werktäglich über die neusten Entwicklungen der Digital Signage & DooH Branche in der DACH-Region sowie weltweit. Mehr als 17.000 Artikel mit über 35.000 Fotos haben invidis.de zur führenden Plattform gemacht.

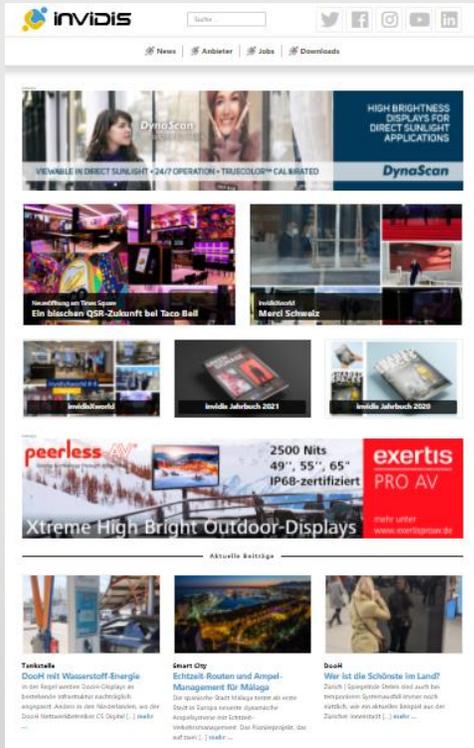
Seit 2021 ist invidis auch mit dem eigenen englischsprachigen redaktionellen Videoformat invidisXworld im Netz vertreten.

Florian Rotberg und Stefan Schieker berichten weltweit von Projekten und sprechen mit Vordenkern der Branche. <https://www.youtube.com/invidisXworld/>

Florian Rotberg / Chefredakteur



invidis.de | Das Leitmedium der deutschsprachigen Digital Signage & Dooh Industrie

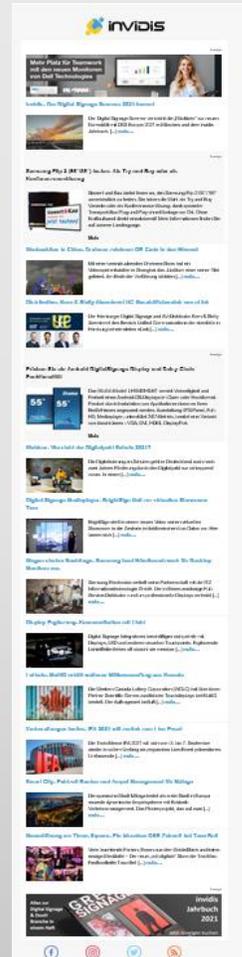


invidis.de

- Werk tägliche News
- Jährlich mehr als
 - 1.850 Beiträge
 - 4.150 Fotos
 - 434.000 eindeutige Besucher
 - 849.000 eindeutige Seitenaufrufe
- Größte deutschsprachige Digital Signage Archiv mit 17.000 Artikeln und 35.000 Fotos

Buchungsmöglichkeiten

- Top Billboard
- Center Billboard

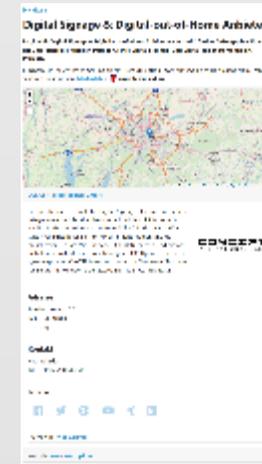


invidis Newsletter

- Werk täglicher Newsletter
- Abonnenten: 2.100
- Öffnungsrate: 36,2%
- Klickrate: 25,6%

Buchungsmöglichkeiten

- Bild-/Textanzeige
- Top Banner



invidis Digital Signage & Dooh Anbieterverzeichnis

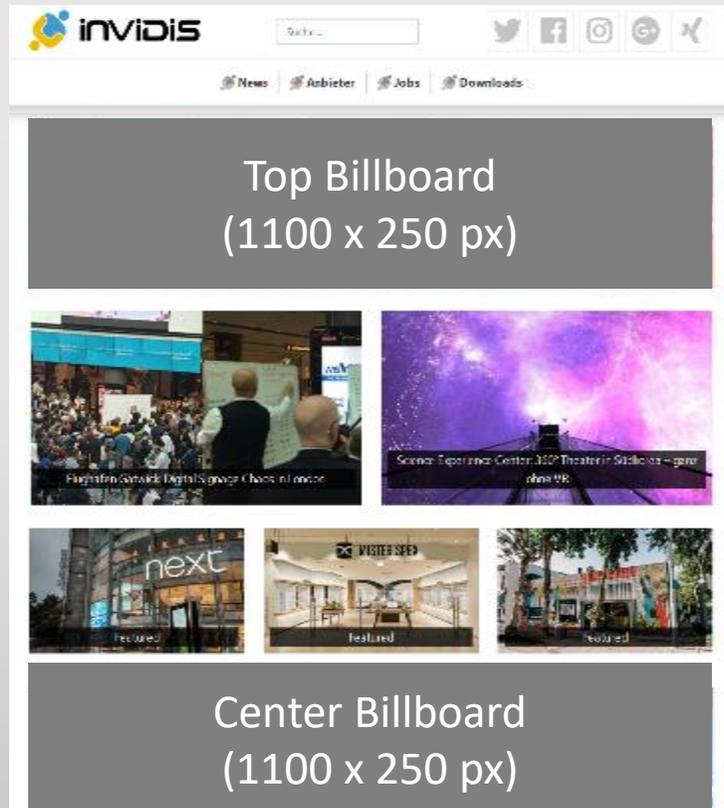
- Online-Verzeichnis mit über 500 Anbietern

Buchungsmöglichkeiten

- Premiueintrag



invidis.de | Werbefbanner auch mit Werbeblocker und mobil sichtbar



Werbeformate

Produkt	Format	Preis/Woche
Top Billboard	1100 x 250 px	990.- EUR*
Center Billboard	1100 x 250 px	880.- EUR*

Benötigte Materialien

Banner:

- Mediaformat: JPG oder GIF
- Max. Dateigröße: 100 KB

Link: URL

Anlieferung der Daten: bis spätestens Freitag vor Werbebeginn

* Alle Preise net/net zzgl. USt.

invidis.de | Newsletter-Werbebanner

The screenshot shows the invidis.de website layout with three distinct advertising positions. At the top is the 'Top Banner' with a dark background and white text. Below it is 'Position 1', which contains a news article titled 'Strategische Partnerschaft: JCDecaux setzt auf Digital-Plattform' with a small image of a street scene. The second article under Position 1 is 'Smart City & DooH: Straßenlaternen – Mehr als nur Licht'. Below that is another article 'Retail Analytics: Sensoren werden wichtig für den Handel'. At the bottom is 'Position 2', featuring an article titled 'ISE 2020: Sony fördert Arbeiten und Lernen der nächsten Generation' with a small image of a person at a computer.

Werbeformat

Produkt	Preis* / Woche
Top Banner	1.000.- EUR
Newsletter ad Position 1	690.- EUR
Newsletter ad Position 2	590.- EUR

*alle Preise sind Netto-Preise zzgl. USt.

Benötigte Materialien

Top Banner

Bild

- Mediaformat: JPG/GIF
- Max. Dateigröße: 100 KB
- Bildgröße: 1.100 x 250 Pixel

Link: URL

Newsletter ads

Bild

- Mediaformat: JPG/GIF
- Max. Dateigröße: 100 KB
- Bildgröße: 200 x 150 Pixel

Text

- Titel: max. 75 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Text: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Link: URL

Daten- Anlieferung: bis spätestens Freitag vor Werbebeginn

invidis.de | Anbieterverzeichnis

Im **invidis Digital Signage & Digital-out-of-Home Anbieterverzeichnis** finden Auftraggeber, Entscheider und Planer die richtigen Partner für ihre Digital Signage- und Digital-out-of-Home (DooH)-Projekte.

Leistung	Kostenloser Eintrag	Premieeintrag - EUR 590 pro Jahr -
Unternehmensnamen	✓	✓
Logo (EPS Format)		✓
Adresse (Straße, PLZ, Stadt, Land)		✓
Kontakt Daten (Name, Telefon, E-Mail)		✓
Links (Website, Facebook, Twitter, YouTube)		✓
Unternehmens- oder Produkttext (Unternehmensnamen wird automatisch in redaktionellen Artikeln auf invidis.de verlinkt)		✓
Auswahl von max. 3 Kategorien		✓
Widget auf invidis.de (Logos aller Anbieter nach Zufallsprinzip rotierend)		✓

invidis consulting GmbH

Mit frühzeitigem und umfassendem Engagement auf dem schnell wachsenden Digital-Signage- und Digital-out-of-Home (DooH)-Markt hat sich invidis consulting ein tiefes und umfangreiches Know-how aufgebaut. Die Branchenspezialisten beraten europaweit Anbieter aber auch Anwender digitaler Informationssysteme. Das Beratungsspektrum reicht von der Konzeption, über Ausschreibungen und Projektmanagement bis zur strategischen Management-Beratung.



Adresse
Grillparzerstr. 12a
81675 München
Germany

Kontakt
Christine Koller
Tel.: +49 89 2000 416 17
E-Mail: christine.koller@invidis.com

Follow

[f](#) [t](#) [G+](#) [y](#) [x](#) [in](#)

Service Angebote



JAHRBUCH

DOWNLOAD

invidis-Newsletter

Mit der Anmeldung zu unserem wöchentlichen invidis-Newsletter erhalten Sie kostenlosen Zugriff auf die digitalen invidis Magazine zu den Themen Digital Signage und Digital out of Home.

Ihre E-Mailadresse

Ich habe die [Datenschutzerklärung](#) zur Kenntnis genommen und akzeptiere die darin enthaltenen Hinweise zum Datenschutz und Widerruf, der Protokollierung meiner Anmeldung, dem von der Einwilligung umfassen Versand über einen Newsletter-Dienstleister und die Erbringung sowie den Abbestellmöglichkeiten.

ANMELDEN



Digital Signage & DooH

Finden Sie jetzt die richtigen Partner für Ihre Projekte im Bereich Digital Signage und Digital out of Home.

JETZT STARTEN

Jahrbücher 2020/2021

Anzeigen (1/1)



210 x 297 mm

Anzeigen (1/2)



210 x 152 mm

103 x 297 mm

Unternehmensdarstellungen (1/1)



Produkt	Preis in EUR*
Anzeige, Umschlagseite 2 (U2), 1/1 Seite, 4c	2.890,-
Anzeige, Umschlagseite 3 (U3), 1/1 Seite, 4c	2.790,-
Anzeige, Umschlagseite 4 (U4), 1/1 Seite, 4c	2.990,-
Anzeige, Redaktionsteil, 1/1 Seite, 4c	2.590,-
Anzeige, Redaktionsteil, 1/2 Seite quer, 4c	1.590,-
Anzeige, Redaktionsteil, 1/2 Seite hoch, 4c	1.590,-
Unternehmensdarstellung 1/1 Seite, 4c	1.290,-

*alle Preise sind Netto-Preise zzgl. USt.

Kontakt

invidis consulting - Media Sales

Christine Koller
Christine.Koller@invidis.com
+49 89 2000416-17

Editor-in-Chief

Florian Rotberg
Florian.Rotberg@invidis.com
+49 89 2000416-11

