

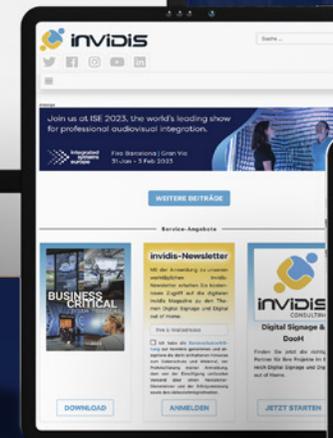
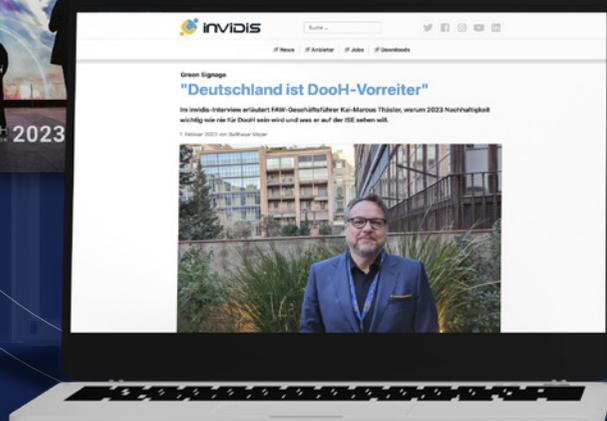
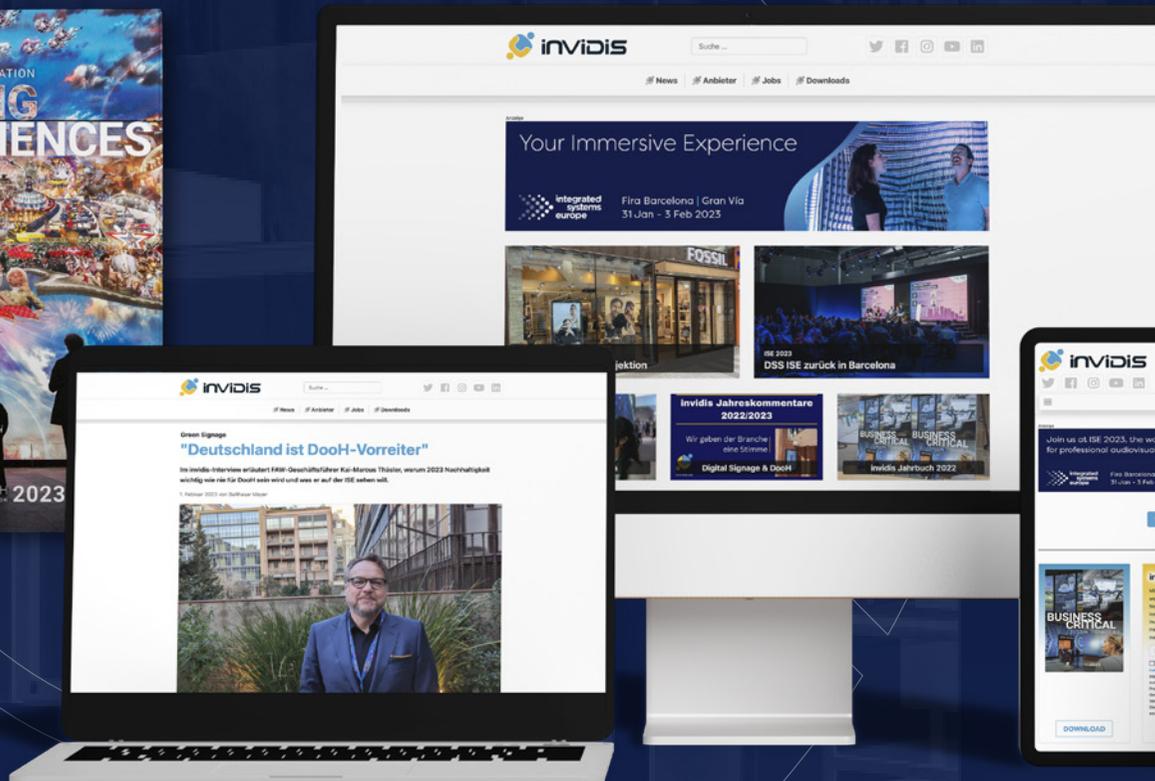
DAS LEITMEDIUM DER DIGITAL SIGNAGE- & DOOH-INDUSTRIE

INVIDIS MEDIADATEN 2024



WWW.INVIDIS.DE

ONLINE & PRINT GÜLTIG AB FEBRUAR 2024





Die Marke für Digital Signage

WIR SCHAFFEN MEHRWERTE

Seit der Gründung 2006 hat sich invidis zum führenden Branchenportal in Europa entwickelt. Auf invidis.de finden Sie neben News und Anwendungsgeschichten viel exklusives Material: Interviews, Hintergrundanalysen und Vor-Ort-Berichte unserer Experten. Hierfür sprechen wir unter anderem mit den führenden europäischen Digital Signage-Anbietern. Besonderen Fokus legen wir bei der Berichterstattung auf die DACH-Region.

Unser erfahrenes Redaktionsteam prüft und editiert jede einzelne Meldung, bevor sie veröffentlicht wird.

Das invidis Jahrbuch, das jeden Sommer pünktlich zur DSSE-Konferenz erscheint, wird auch als die „Bibel der Digital Signage-Industrie“ bezeichnet. In diesem umfangreichen Kompendium fassen wir die wichtigsten Trends des Jahres zusammen und gehen auf Zukunftsthemen ein, die die Branche prägen werden.

WIR SCHAFFEN SICHTBARKEIT

Unser werktäglicher invidis Newsletter an mehr als 1.800 Abonnenten erreicht Entscheider und Führungskräfte aus Digital Signage, DooH und Retail. Eine Öffnungsrate von 42 Prozent und eine Klickrate von 18 Prozent zeigen die hohe Relevanz unseres tagesaktuellen Contents.

Unsere Website weist mehr als 400.000 Besucher pro Jahr aus und zählt damit zu den wichtigsten Informationsquellen der Digital Signage- und DooH-Branche.

Zudem verbreiten wir unsere Inhalte über die sozialen Medien. Einen Fokus richten wir dabei auf das B2B-Netzwerk LinkedIn. Die mehr als 1.500 Follower sind komplett organisch gewachsen.

Das invidis Jahrbuch erreicht regelmäßig fünfstellige Downloadzahlen. Zusätzlich wird die gedruckte Ausgabe an Digital Signage-Führungskräfte und auf ausgewählten Events ausgeteilt.

WIR SCHAFFEN SYNERGIEN

Unter der invidis-Marke versammelt sich neben invidis.de weitere geballte Digital Signage-Kompetenz, die uns sowohl Exklusivthemen sichert als auch die Sichtbarkeit erhöht. Auf unserem Youtube-Kanal invidisXworld veröffentlichen wir regelmäßig Videos zu wichtigen Themen der Branche.

Unsere Konferenz-Serie, der Digital Signage Summit (DSS), umfasst mehrere globale Events. Das Flaggschiff DSS Europe in München wird in einem Joint Venture mit der ISE organisiert. Dort versammelt sich das Who-is-Who der Digital Signage-Branche, um über die Zukunft der Industrie zu sprechen.

Neben dem Publishing hat sich invidis consulting als eine auf Digital Signage spezialisierte Beratungsfirma etabliert. In dieser Kombination steht invidis für Thought Leadership, Innovation und Glaubwürdigkeit.

Werben auf allen Kanälen Mit uns erreichen Sie Ihre Kunden



Newsletter-Abonnenten*
1.800+

Klicken für weitere Informationen



Website-Besucher pro Monat**
34.000+

Klicken für weitere Informationen



Jahrbuch-Verbreitung***
36.000+

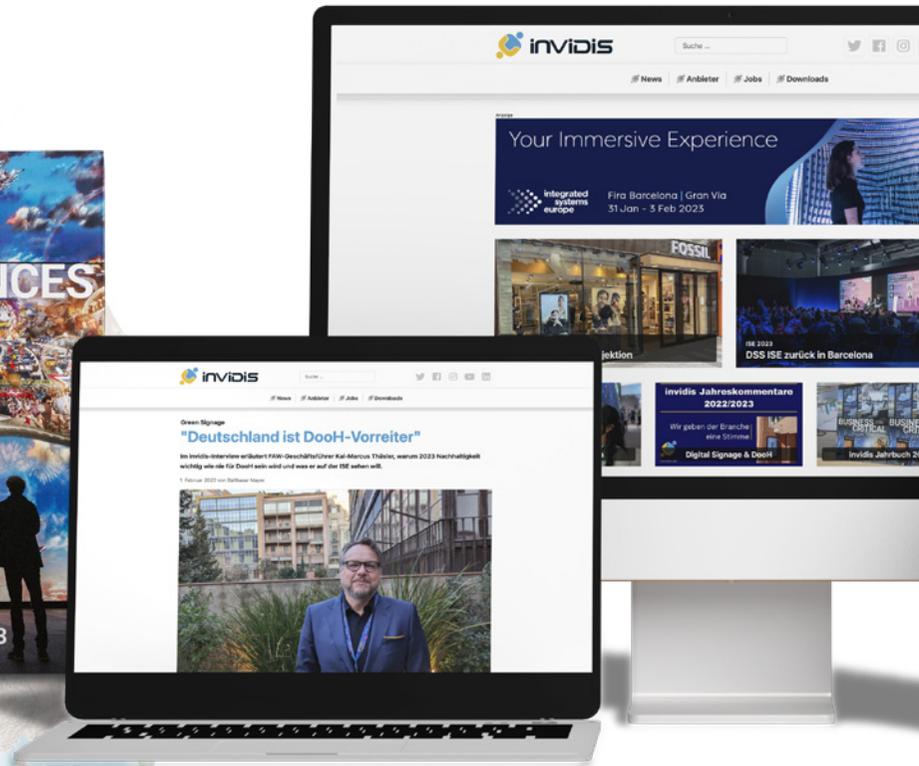
Klicken für weitere Informationen



LinkedIn-Follower
1.500+



Andere Social Media-Follower
(Youtube, Twitter, Instagram, Facebook)
2.400+



*Stand Februar 2023 **Durchschnitt 02/2022 - 02/2023 ***Gesamtverbreitung 2022

Newsletter



MÖGLICHE BUCHUNGEN

Banner oder Native Ad in verschiedenen Positionen

- ✓ Informiert von Montag bis Freitag über News und Trends aus den Industrien Digital Signage und Dooh
- ✓ Erscheint um 9 Uhr morgens
- ✓ Zu den Lesern gehören Führungskräfte und Entscheider

Abonnenten*
1.800+

Open Rate**
42%

Click Rate**
18%

* Stand Februar 2023
** Durchschnitt 02/2022 – 02/2023



Newsletter

Positionen & Preise

TOP-BANNER	1.150,- € PRO WOCHE
MELDUNG 1	
NATIVE AD 1	750,- € PRO WOCHE
MELDUNG 2	
MELDUNG 3	
NATIVE AD 2	590,- € PRO WOCHE
MELDUNG 4	
MELDUNG 5	
BANNER MIDDLE	290,- € PRO WOCHE
MELDUNG 6	
MELDUNG 7	
NATIVE AD 3	390,- € PRO WOCHE
MELDUNG 8	
MELDUNG 9	
MELDUNG 10 ...	
BANNER BOTTOM	190,- € PRO WOCHE

Newsletter Banner



- ✓ Bildgröße: 690 x 157 Pixel
- ✓ Mediaformat: JPG
- ✓ Max. Dateigröße: 100 KB
- ✓ Link: URL
- ✓ Anlieferung: Freitag vor Werbebeginn

Newsletter Native Ad



- ✓ Bildgröße: 200 x 150 Pixel
- ✓ Mediaformat: JPG, max. Größe 100 KB
- ✓ Titel: max. 75 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ✓ Text: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ✓ Link: URL
- ✓ Anlieferung: Freitag vor Werbebeginn



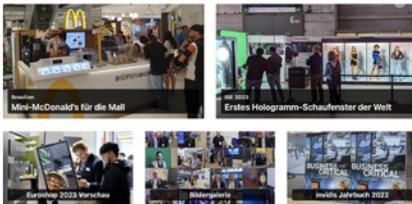
Website

MÖGLICHE BUCHUNGEN

- Top Billboard
- Center Billboard
- Bottom Billboard

PREIS/WOCHE **990,- €**

TOP BILLBOARD
1.100 x 250 Pixel



PREIS/WOCHE **880,- €**

CENTER BILLBOARD
1.100 x 250 Pixel

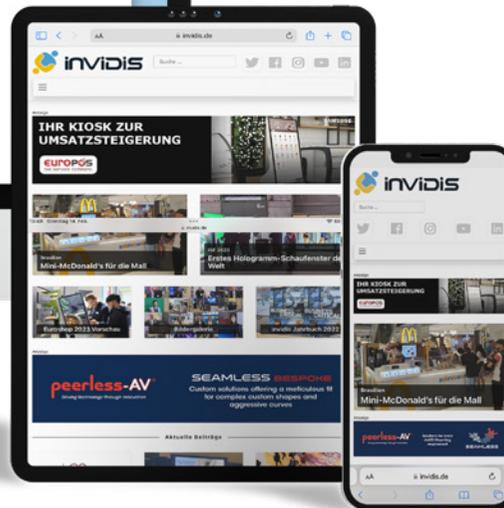


PREIS/WOCHE **390,- €**

BOTTOM BILLBOARD
1.100 x 250 Pixel



UNTEN PLATZIERT



- ✓ Eines der angesehensten B2B-Fachportale in den Bereichen Digital Signage und Dooh
- ✓ Täglich neue News, Anwendergeschichten, Interviews und Exklusivstories



Unique Visitors (pro Monat)*
34.000+

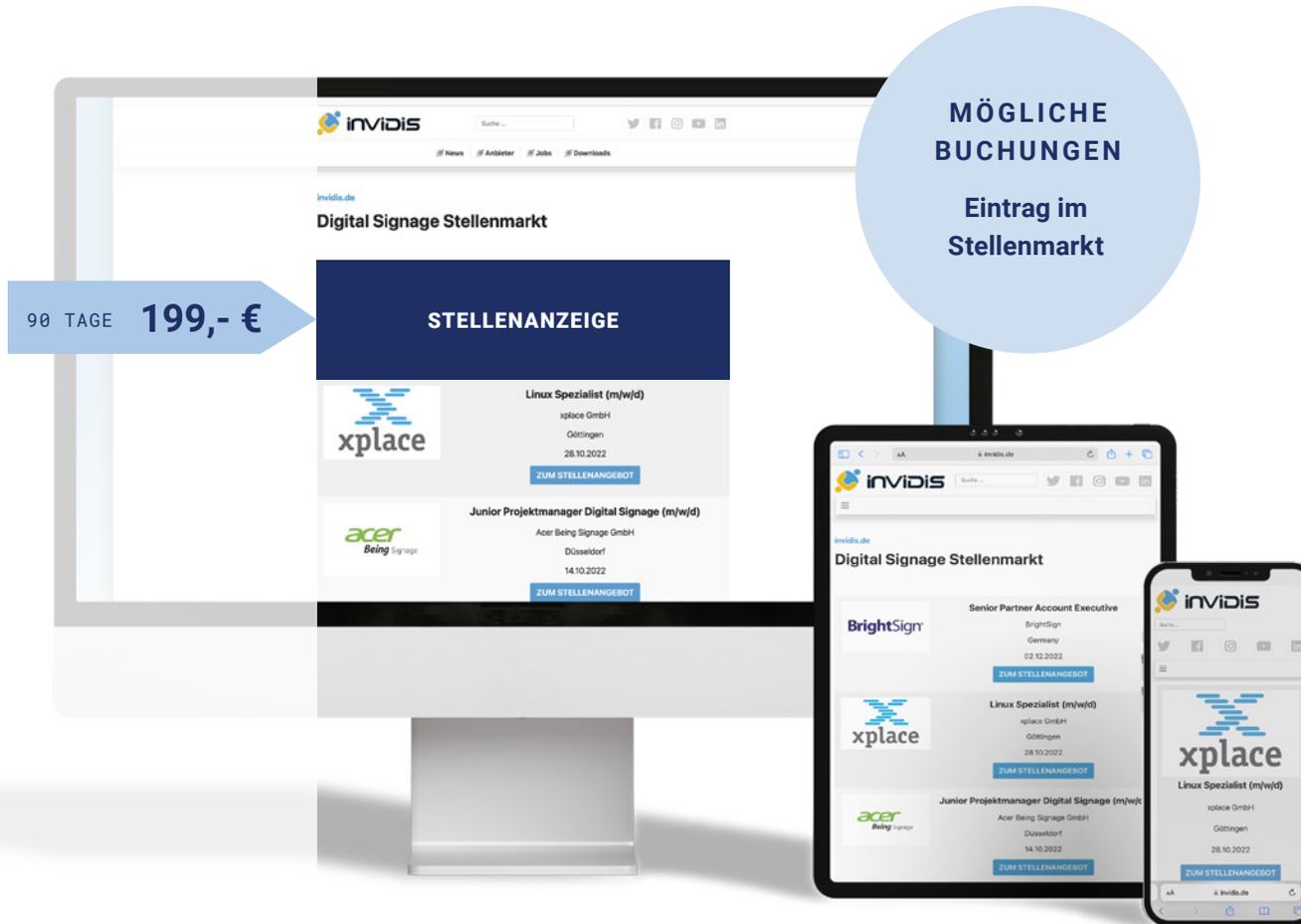


Unique PI (pro Monat)*
46.500+

* Durchschnitt 02/2022 - 02/2023



Online-Stellenmarkt



MÖGLICHE BUCHUNGEN
Eintrag im Stellenmarkt

90 TAGE **199,- €**

STELLENANZEIGE

Linux Spezialist (m/w/d)
xplace GmbH
Göttingen
28.10.2022
ZUM STELLENANGEBOT

Junior Projektmanager Digital Signage (m/w/d)
Acer Being Signage GmbH
Düsseldorf
14.10.2022
ZUM STELLENANGEBOT

BrightSign
Senior Partner Account Executive
BrightSign
Germany
02.12.2022
ZUM STELLENANGEBOT

Linux Spezialist (m/w/d)
xplace GmbH
Göttingen
28.10.2022
ZUM STELLENANGEBOT

Junior Projektmanager Digital Signage (m/w/d)
Acer Being Signage GmbH
Düsseldorf
14.10.2022
ZUM STELLENANGEBOT

Linux Spezialist (m/w/d)
xplace GmbH
Göttingen
28.10.2022
ZUM STELLENANGEBOT

- ✓ Der invidis Stellenmarkt für die Digital Signage- und DooH-Industrie
- ✓ Hier finden Sie die perfekte Zielgruppe für Ihre Stellenausschreibung
- ✓ Die Stellenanzeige wird auch im invidis-Newsletter gepostet und erfährt somit viel Sichtbarkeit

 **Newsletter-Abonnenten***
1.800+

*Stand Februar 2023



Jahrbuch



MÖGLICHE BUCHUNGEN

- Anzeigen
- Unternehmensdarstellungen

- ✓ Das invidis Jahrbuch bietet einen Überblick zu den Entwicklungen in der Digital Signage- und DooH-Branche und setzt Zukunftsthemen
- ✓ Erscheint in Deutsch und Englisch
- ✓ Das Jahrbuch ist Pflichtlektüre für viele Führungskräfte, auch international
- ✓ Durch das Titelthema behalten auch ältere Jahrbücher ihre Relevanz und werden regelmäßig heruntergeladen
- ✓ Das Thema des Jahrbuchs 2024: Digital Signage-Software
- ✓ Aktueller Erscheinungstermin: 22. Mai 2024
- ✓ Aktueller Anzeigenschluss: 30. April 2024



Jahrbuch-Verbreitung*
36.000+



PDF-Downloads*
35.000+



Exklusive Print-Ausgabe*
1.000



* Für das Jahr 2022

Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige!

Prominent und hochwertig platziert. Erscheint sowohl in Print als auch Online.

Print **UND** Online!

Buchungen in deutscher und/oder englischer Ausgabe möglich



1/1 Anzeige
2.790,- €



1/2 Anzeige
Querformat
1.890,- €



1/1 Anzeige
Rückseite
3.290,- €

1/2 Anzeige
Hochformat
1.890,- €



Anzeigen Umschlagseiten



210 x 297 mm
3.290,- €



210 x 297 mm
2.990,- €



210 x 297 mm
3.290,- €

Buchungen in deutscher und/oder englischer Ausgabe möglich

Anzeigen Innenseiten



210 x 297 mm
2.790,- €

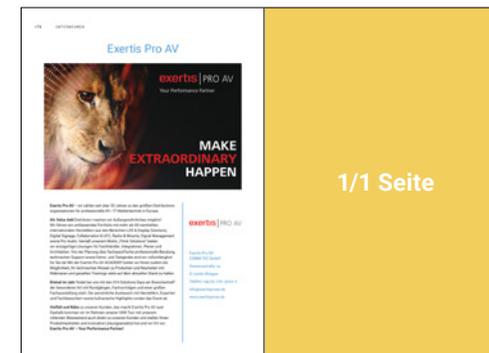


103 x 297 mm
1.890,- €



210 x 152 mm
1.890,- €

Unternehmensdarstellung



210 x 297 mm
1.690,- €





Unternehmensdarstellung



1/1
Unternehmens-
Darstellung
1.690,- €

- ✓ Ihre Unternehmensdarstellung im invidis Jahrbuch
- ✓ Effektive Sichtbarkeit, mit allen wichtigen Kontaktdaten
- ✓ Aufbau durch unsere Grafik
- ✓ Sie liefern Fotos, Logo und Texte, wir erledigen den Rest
- ✓ Deutsch- und/oder englischsprachige Ausgabe buchbar

Bitte liefern Sie uns dazu:

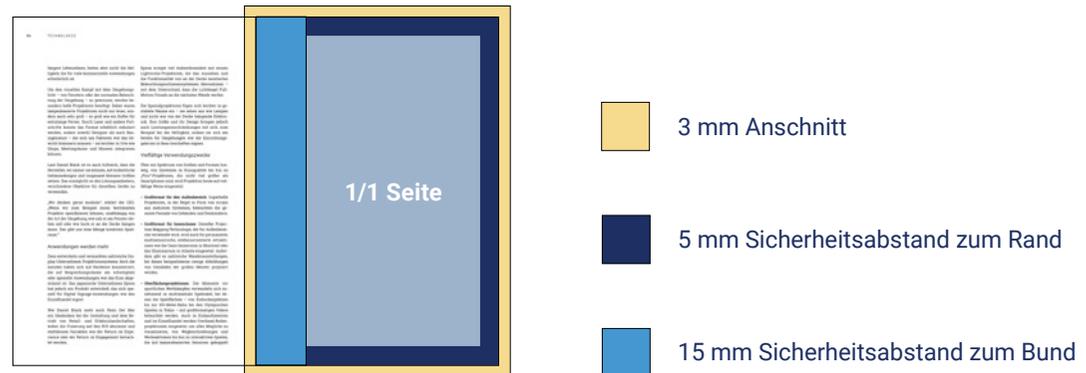
- ein Foto oder eine Grafik (170 x 108 mm)
- Ihr Firmenlogo (50 x 50 mm), vzw. als Vektorgrafik
- Ihre Anschrift und Kontaktdaten
- einen redaktionellen Text (ca. 110 – 170 Wörter)
- eine Bestätigung, dass Sie über alle Bildrechte verfügen
- mögliche Dateiformate: PSD, TIF, JPG, PNG, INDD, AI, EPS, PDF
- bei Lieferung offener Daten müssen die eingesetzten Bilder und Schriften mitgeliefert werden
- Auflösung 300 dpi (Bilder), 600 dpi (Logos, Schriften)
- Farbraum CMYK (andere Farben werden umgewandelt)



Druckanforderungen

- ✓ Anzeigenformat zuzüglich 3 mm Anschnitt
- ✓ CMYK, keine Sonderfarben
- ✓ PDF (PDF/X-3:2002) mit eingebetteten Schriften oder Schriften als Pfade
- ✓ Alternativ Indesign- (INDD), Illustrator- (AI oder EPS) oder Photoshop-Datei (PSD, TIF oder EPS)
- ✓ Bei Lieferung offener Daten müssen die eingesetzten Bilder und Schriften mitgeliefert werden
- ✓ Auflösung 300 dpi (Bilder), 600 dpi (Logos, Schriften)
- ✓ Linienstärken mindestens 0,25 Pt

BEZEICHNUNG	ENDFORMAT IM MAGAZIN	ZU LIEFERNDES FORMAT
Ganze Seite 1/1	210 x 297 mm	216 x 303 mm
Halbe Seite 1/2 quer	210 x 152 mm	216 x 158 mm
Halbe Seite 1/2 hoch	103 x 297 mm	109 x 303 mm
Doppelseite 2/1	420 x 297 mm	426 x 303 mm



Jahrbuch

BEZEICHNUNG	PREIS	ENDFORMAT IM MAGAZIN	ZU LIEFERNDES FORMAT	SPEZIFIKATIONEN
U4 Umschlagsseite	3.290,- €	210 x 297 mm	216 x 303 mm	<ul style="list-style-type: none"> ✔ Anzeigenformat zuzüglich 3 mm Anschnitt ✔ CMYK, keine Sonderfarben ✔ PDF (PDF/X-3:2002) mit eingebetteten Schriften oder Schriften als Pfad ✔ alternativ Indesign- (INDD), Illustrator- (AI/EPS) oder Photoshop-Datei (PSD, TIF, EPS) ✔ bei Lieferung offener Daten müssen die Bilder und Schriften mitgeliefert werden ✔ Auflösung 300 dpi (Bilder) 600 dpi (Logos, Schriften) ✔ Linienstärken mindestens 0,25 Pt
U2 Umschlagsseite	3.290,- €	210 x 297 mm	216 x 303 mm	
U3 Umschlagsseite	2.990,- €	210 x 297 mm	216 x 303 mm	
2/1 Doppelseite	5.580,- €	420 x 297 mm	426 x 303 mm	
1/1 Ganze Seite	2.790,- €	210 x 297 mm	216 x 303 mm	
1/2 Halbe Seite quer	1.890,- €	210 x 152 mm	216 x 158 mm	
1/2 Halbe Seite hoch	1.890,- €	103 x 297 mm	109 x 303 mm	
1/1 Unternehmensdarstellung	1.690,- €	210 x 297 mm	<ul style="list-style-type: none"> ✔ Foto/Grafik (170 x 108 mm), Logo (50 x 50 mm) – mögliche Dateiformate: PSD, TIF, JPG, PNG, INDD, AI, EPS, PDF ✔ CMYK, 300 dpi (Bilder), 600 dpi (Logos vorzugsweise als Vektorgrafik, Schriften) ✔ Anschrift/Kontakt Daten ✔ redaktioneller Text (110 – 170 Wörter) ✔ bei Lieferung offener Daten müssen die eingesetzten Bilder und Schriften mitgeliefert werden 	

Newsletter

BEZEICHNUNG	PREIS	FORMAT	SPEZIFIKATIONEN
Top-Banner	1.150,- € / Woche	690 x 157 Pixel	<ul style="list-style-type: none"> ✔ Mediaformat: JPG, max. Dateigröße 100 KB ✔ Link: URL ✔ Anlieferung: Freitag vor Werbebeginn
Banner Middle	290,- € / Woche	690 x 157 Pixel	
Banner Bottom	190,- € / Woche	690 x 157 Pixel	
Native Ad 1	750,- € / Woche	200 x 150 Pixel Bild + Text	<ul style="list-style-type: none"> ✔ Mediaformat: JPG, max. Dateigröße 100 KB ✔ Text: Titel max. 75 Zeichen, Fließtext max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen) ✔ Link: URL ✔ Anlieferung: Freitag vor Werbebeginn
Native Ad 2	590,- € / Woche	200 x 150 Pixel Bild + Text	
Native Ad 3	390,- € / Woche	200 x 150 Pixel Bild + Text	

Website

BEZEICHNUNG	PREIS	FORMAT	SPEZIFIKATIONEN
Top Billboard	990,- € / Woche	1.100 x 250 Pixel	<ul style="list-style-type: none"> ✔ Mediaformat: JPG oder GIF, max. Dateigröße 100 KB ✔ Link: URL ✔ Anlieferung: Freitag vor Werbebeginn
Center Billboard	880,- € / Woche	1.100 x 250 Pixel	
Bottom Billboard	390,- € / Woche	1.100 x 250 Pixel	
Stellenmarkt	199,- € / 90 Tage	Logo 1.200 x 750 Pixel + Text	<ul style="list-style-type: none"> ✔ Mediaformat: JPG; mind. 800 Pixel breit



WIR HELFEN IHNEN GERNE WEITER



CHRISTINE KOLLER
MEDIA SALES

+49 89 2000416-17

christine.koller@invidis.com



FLORIAN ROTBERG
MANAGING DIRECTOR

+49 89 2000416-11

florian.rotberg@invidis.com



BALTHASAR MAYER
EDITOR-IN-CHIEF

+49 89 2000416-15

balthasar.mayer@invidis.com



ANTONIA HAMBERGER
EDITOR

+49 89 2000416-16

antonia.hamberger@invidis.com



INVIDIS CONSULTING GMBH | GISELA-STEIN-STRASSE 6 | 81671 MÜNCHEN
TELEFON: +49 89 2000 416 17 | E-MAIL: INFO@INVIDIS.COM | WWW.INVIDIS.DE